

Missione	12
	Regolazione dei mercati

Programma	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

OBIETTIVO	Rafforzare i rapporti tra Camera e utenti						
	Creare un ambiente favorevole alla crescita delle imprese e del sistema economico attraverso una organizzazione dei servizi anagrafico certificativi, di mediazione civile e di vigilanza dei mercati efficiente e moderna, da realizzazione mediante la standardizzazione delle procedure e prassi amministrative, la digitalizzazione e telematizzazione dei rapporti tra Camera e utenti attraverso la diffusione dell'e-government.						
	Triennio						
	Registro imprese						
	0						

INDICATORE	<i>Tasso di adesione al cassetto digitale</i>						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	Incremento percentuale n. imprese aderenti Cassetto digitale/Numero di imprese attive al 31/12	REPR	N/A	≥+5%	≥+5%	≥+5%

INDICATORE	<i>Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese</i>						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	PRIAMO	N/A	≥70%	≥80%	≥80%

OBIETTIVO	Garantire il corretto funzionamento del mercato (legalità, giustizia alternativa, metrologia legale)						
	La Camera di Commercio favorisce lo sviluppo del mercato garantendo nel complesso a tutti i soggetti presenti, imprese e consumatori, occasioni di sviluppo, in un contesto di regole certe e chiare realizzato mediante i servizi anagrafico certificativi che garantiscono la disponibilità e accessibilità delle informazioni economiche, i servizi di metrologia legale, di vigilanza e tutela del mercato, degli strumenti alternativi alla giustizia ordinaria quali la mediazione e la conciliazione e l'arbitrato.						
	Triennio						
	Regolazione del mercato						
	0						

INDICATORE	<i>Riduzione dei tempi di procedimento per le istanze relative alla cancellazione ed annotazione protesti</i>						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	N. di istanze di cancellazione e riabilitazione dei protesti gestite entro 15 gg nell'anno/N. totale di istanze di cancellazione e riabilitazione	REPR	N/A	100,00%	100,00%	100,00%

INDICATORE	<i>Tasso di evasione dei verbali di accertamento</i>						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno "n" + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	Rilevazioni camerali	N/A	≥70%	≥80%	≥80%

Missione	16
	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

OBIETTIVO	Titolo	Favorire i processi di crescita delle imprese sui mercati nazionali e i loro processi di internazionalizzazione					
	Descrizione	Favorire l'ampliamento dei mercati sia a livello nazionale che internazionale, attraverso attività di scouting, assessment e prima assistenza, servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento, oltre che attraverso l'orientamento e l'accesso ai servizi avanzati di internazionalizzazione.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità	Promozione					
	Risorse economiche	€ 261.000 (di cui 56.000 euro per progetto FP 2020-2021 e 130.000 euro per progetti 20%, 75.000 euro per progetto PROMO EXPORT)					
INDICATORE	<i>Grado di partecipazione delle imprese nelle iniziative realizzate per favorire l'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Catanzaro</i>						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	n	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione nell'anno "n" (seminari, assistenza sportello, certificati origine, B2B, eventi etc.)	Rilevazioni camerali	N/A	almeno 40	almeno 50	almeno 60