



CAMERA DI COMMERCIO  
CROTONE



# Relazione sulla Performance 2022



# Sommario

Premessa .....	3
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI .....	4
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE.....	4
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	8
3.0 Albero della performance.....	8
▪ ALBERATURA DI DETTAGLIO PRIORITA' 1.....	9
ALBERATURA DI DETTAGLIO PRIORITA' 2.....	10
▪ ALBERATURA DI DETTAGLIO PRIORITA' 3.....	10
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici .....	12
3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi.....	19
3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	46
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI.....	47



## Premessa

La relazione sulla performance è uno strumento di rendicontazione delle attività realizzate dall'Ente e, così come previsto dalla L. 150/2009, chiude ogni ciclo di gestione della performance.

La relazione ha il fondamentale compito di illustrare e rendere noti a tutti gli stakeholder, e ai cittadini in generale, i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

Il Consiglio della Camera di Commercio di Crotona, con delibera n. 12 del 28.11.2019, ha approvato il programma pluriennale 2020-2024. Sulla base di tale programma è stato impostato il Piano performance 2022-2024, approvato dal Commissario straordinario con Delibera n. 29/2022, condividendo con la struttura il percorso per l'attuazione dello stesso.

Naturalmente l'attività camerale non può prescindere dal contesto (esterno e interno) in cui essa si realizza. Sono molte le variabili che influenzano le scelte gestionali dell'ente, soprattutto in termini di attività promozionale e di supporto per le imprese del territorio provinciale. Sono ampiamente noti i problemi di un territorio atavicamente attanagliato da una grossa crisi economica, cui si aggiungono i disagi legati ad una mobilità resa sempre più difficoltosa da un sistema infrastrutturale debole e inefficiente.

Nel corso dell'anno 2022 per la Camera di Commercio di Crotona si è concluso il processo di riforma avviato con il decreto legislativo, n. 219 "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura".

Il processo di riforma del sistema camerale che ha coinvolto la Camera di Commercio di Crotona, si è concluso il 03.11.2022 con la costituzione della "Camera di Commercio di Catanzaro Crotona e Vibo Valentia", derivante dall'accorpamento tra le Camere delle tre province.

La presente relazione quindi si riferisce all'operato dell'accorpata Camera di Commercio di Crotona che si esaurisce formalmente il 03.11.2022 ma che, rispetto agli obiettivi raggiunti, considera in alcuni casi l'intera annualità per diversi ordini di fattori:

1- alcuni sistemi di rendicontazione automatizzata non permettono di verificare i risultati infrannuali, per cui per avere un sistema di analisi oggettivo, equo e standardizzato risulta necessario riferire l'intero sistema di monitoraggio ad uno stesso periodo;

2- l'attività svolta nel periodo successivo alla costituzione del nuovo Ente è stata finalizzata esclusivamente al completamento delle iniziative già avviate nella fase precedente, anche in considerazione del fatto che gli atti di programmazione del nuovo Ente sono stati adottati nel corso del mese di dicembre e, pertanto, con riferimento al periodo 2023-2027.

Anche in tale contesto di difficoltà la Camera di Commercio di Crotona è riuscita garantire i servizi essenziali mantenendo gli standard qualitativi degli anni precedenti, attraverso il contributo dato dal personale camerale che, ancorché sottodimensionato, ha consentito, pur con le ridotte risorse finanziarie a disposizione, di realizzare le attività e gli interventi programmati a favore delle imprese e del territorio raggiungendo gli obiettivi e i risultati prefissati.



## 1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Obiettivo della Relazione sulla performance è evidenziare i risultati raggiunti in relazione agli obiettivi prefissati ed illustrare tali risultati ai cittadini e agli *stakeholders* interni ed esterni. La divulgazione della Relazione si inserisce nell'ambito degli obblighi di trasparenza, rendicontazione e, quindi, pubblicazione sanciti all'art.11 del D.Lgs 150/2009 a cui le amministrazioni pubbliche devono adeguarsi. Nelle pagine che seguono sarà possibile visionare una rappresentazione grafica in cui il rapporto tra obiettivi realizzati e i risultati conseguiti sarà di immediata comprensione. Come si potrà dedurre leggendo le pagine che seguono, il bilancio delle performance della Camera di Commercio di Crotona è da ritenersi ampiamente positivo. La maggior parte degli obiettivi strategici e operativi individuati, nonché delle azioni intraprese, hanno condotto ai risultati attesi che possono, pertanto, considerarsi conseguiti, come dettagliato nella tabella di cui al paragrafo 2 a cui si rimanda.

### OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ

Come evidenziato anche nelle precedenti Relazioni della performance, la Camera di Commercio di Crotona, negli anni, ha dimostrato di essere un ente con buone capacità di pianificazione basate anche sulle risultanze delle analisi socio-economiche effettuate.

Sin dai primi anni 2000 la Camera ha cominciato ad impostare il suo sistema organizzativo ispirandosi alla norma ISO 9001, pertanto concetti come: orientamento al cliente e ai risultati - rispetto degli standard di qualità definiti – efficienza – efficacia - miglioramento continuo – ecc., sono concetti diffusamente e profondamente insiti nel *modus operandi* di tutta l'organizzazione.

Al contempo, è da rilevare ugualmente una buona capacità di adeguarsi alle contingenze legate al contesto ed alle repentine modifiche normative introdotte. Tuttavia, se la capacità di individuare strategie efficaci per rispondere alle contingenze sottolinea flessibilità ed elevate capacità manageriali, è anche vero che spesso alimenta picchi di lavoro inattesi che influiscono sulle risorse umane già esigue e che rendono difficile mantenere costantemente aggiornati i piani rispetto alle azioni effettuate e di rilevare costantemente i numerosi indicatori.

L'albero della performance, allegato al Piano della performance 2022-2024, è completato, nell'ambito del presente lavoro di rendicontazione, con i risultati raggiunti e con la specifica del grado di raggiungimento per ciascun obiettivo. Mediante la rappresentazione grafica di seguito presentata, emerge chiaramente che l'Ente camerale raggiunge livelli positivi di realizzazione degli obiettivi.

## 2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

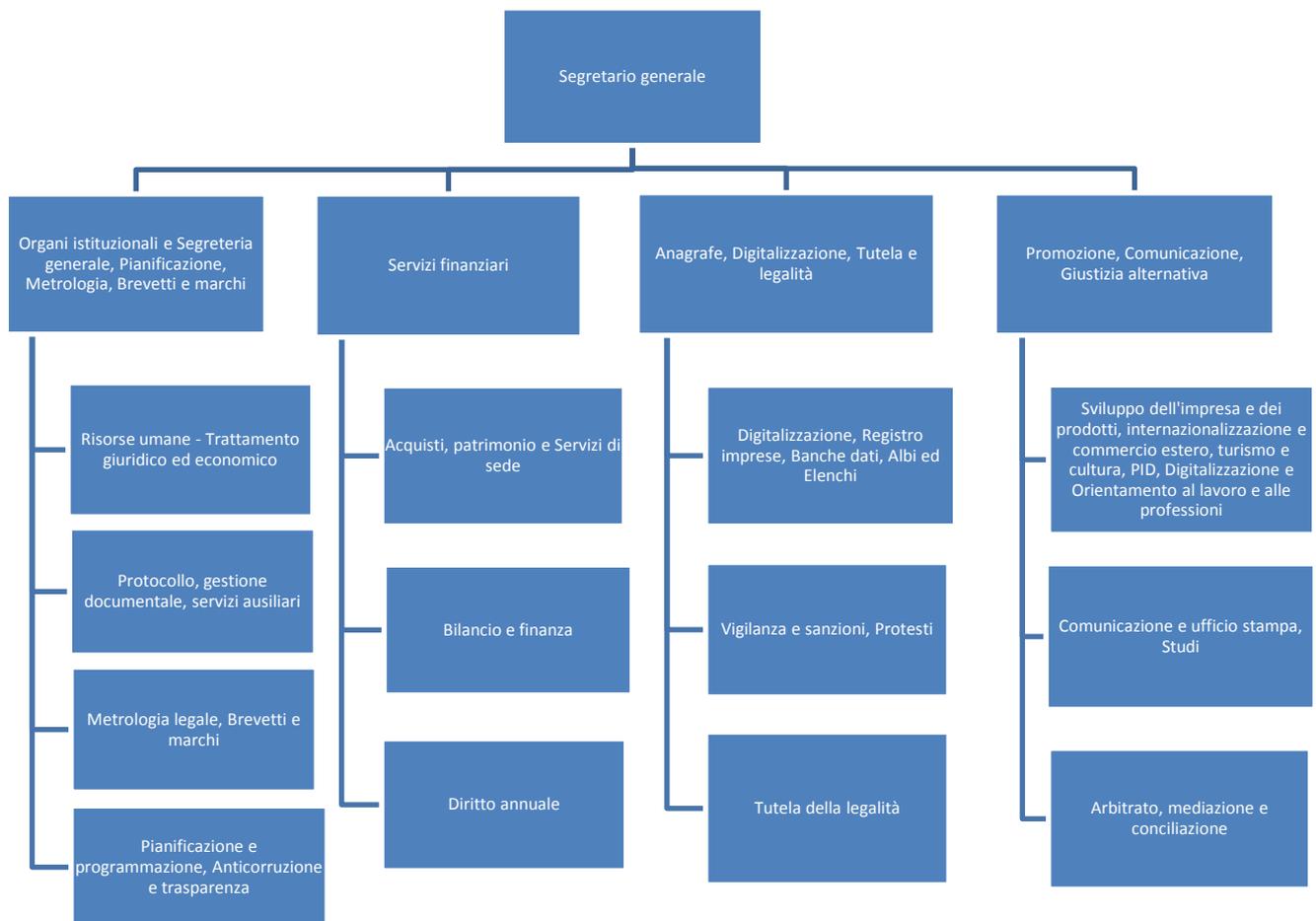
Come indicato in premessa, l'anno 2022 è quello che ha visto per la Camera la conclusione del processo di riforma avviato negli anni precedenti, con il conseguente accorpamento dell'Ente nella Camera di Commercio di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia, concretizzatosi in data 03.11.2022 con l'insediamento del nuovo Consiglio.

Fino alla suddetta data la rappresentanza dell'Ente è stata garantita dal Commissario straordinario nominato dal Ministero dello Sviluppo Economico, Alfio Pugliese, mentre il servizio di Segreteria



generale è stato assicurato grazie alla convenzione stipulata con la Camera di Commercio di Catanzaro, per mezzo del Segretario Generale di quest'ultima, avv. Bruno Calvetta.

L'organico della Camera, già sottodimensionato per effetto della normativa di blocco delle assunzioni e della normativa di riforma del sistema camerale, nel corso dell'anno 2022 ha registrato un'ulteriore riduzione del personale in servizio a seguito della mobilità in uscita presso altra Amministrazione di n. 1 unità di personale di cat. C, per cui alla data del 3 novembre 2022 vi erano 14 unità di personale in servizio, collocate nell'ambito della seguente struttura:



Le risorse finanziarie della Camera di Commercio, costituite da proventi di diritto annuale, diritti di segreteria e contributi per attività progettuali sono espressamente esplicitate nei documenti di bilancio cui si fa espresso rinvio.

La gestione dell'esercizio 2022 ha registrato un avanzo economico pari a (€ 242.397,60). Dall'analisi dettagliata degli oneri si evidenzia che le spese del personale sono diminuite rispetto al 2021 (-82.572,41 euro), in seguito alle mobilità in uscita di dipendenti camerale, così come le spese di funzionamento (-225.187,08 euro). Nel complesso, il risultato della gestione corrente è



nettamente migliorato rispetto all'anno precedente (- 487.045,34 euro nel 2021) invece di (242.397,60 nel 2022). Per gli ulteriori dettagli è possibile far riferimento al Bilancio consuntivo 2022 approvato con Deliberazione del Consiglio della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia n. 2 del 09.02.2023.

Per quanto concerne il tessuto imprenditoriale della circoscrizione della Camera di Commercio di Crotona al 31 dicembre 2022, si può evidenziare come esso sia costituito da 18.121 imprese pari al 27,98% delle imprese dell'intera circoscrizione della nuova Camera di Commercio di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia (64.771 imprese totali), così distribuite: 32.788 imprese (il 50,62% ) in provincia di Catanzaro, 18.121 imprese (27,98%) in provincia di Crotona e 13.862 (21,40%) in provincia di Vibo Valentia.

Dal confronto con i risultati dell'anno precedente risulta un tasso di crescita per la provincia di Catanzaro dello 0,78% (saldo attivo di 270 imprese), per la provincia di Crotona dello 0,64% (saldo attivo di 117 imprese) e per la provincia di Vibo Valentia dell'1,11% (saldo attivo di 157 imprese), a fronte di un tasso di crescita dell'intera regione che si attesta sullo 0,69% (saldo attivo di 1.322 imprese).

REGIONE E PROVINCE	REGISTRATE	ISCRIZIONI	CESSAZIONI	SALDO	TASSO DI CRESCITA
COSENZA	68.960	3.030	2.677	353	0,51%
CATANZARO	32.788	1.595	1.325	270	0,78%
REGGIO CALABRIA	54.462	2.182	1.757	425	0,78%
CROTONE	18.121	850	733	117	0,64%
VIBO VALENTIA	13.862	752	595	157	1,11%
<b>CALABRIA</b>	<b>188.193</b>	<b>8.409</b>	<b>7.087</b>	<b>1.322</b>	<b>0,69%</b>

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Relativamente, invece, al 2019, ultimo anno precedente l'emergenza pandemica da Covid-19, sono diminuite le imprese in provincia di Catanzaro (-3,93%, erano 34.131), mentre sono aumentate quelle in provincia di Crotona (+1,29%, erano 17.890) e quelle in provincia di Vibo Valentia (+1,05%, erano 13.718).

A livello nazionale, il dato del 2022 (6.019.276 imprese) registra una diminuzione di -1,19% rispetto al 2019 (6.091.971 imprese) e di -0,79% rispetto al 2021 (6.067.466 imprese).



AREE GEOGRAFICHE	ISCRIZIONI	CESSAZIONI	SALDO	STOCK AL 31-12-2022	STOCK AL 31-12-2021	TASSO DI CRESCITA ANNO 2022	TASSO DI CRESCITA ANNO 2021
NORD-OVEST	88.127	74.761	13.366	1.543.525	1.555.853	0,86	1,33
NORD-EST	59.614	53.761	5.853	1.129.449	1.142.500	0,51	0,82
CENTRO	67.178	55.807	11.371	1.267.584	1.282.676	0,89	1,49
SUD E ISOLE	97.645	80.217	17.428	2.078.718	2.086.437	0,84	1,79
<b>ITALIA</b>	<b>312.564</b>	<b>264.546</b>	<b>48.018</b>	<b>6.019.276</b>	<b>6.067.466</b>	<b>0,79</b>	<b>1,42</b>

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

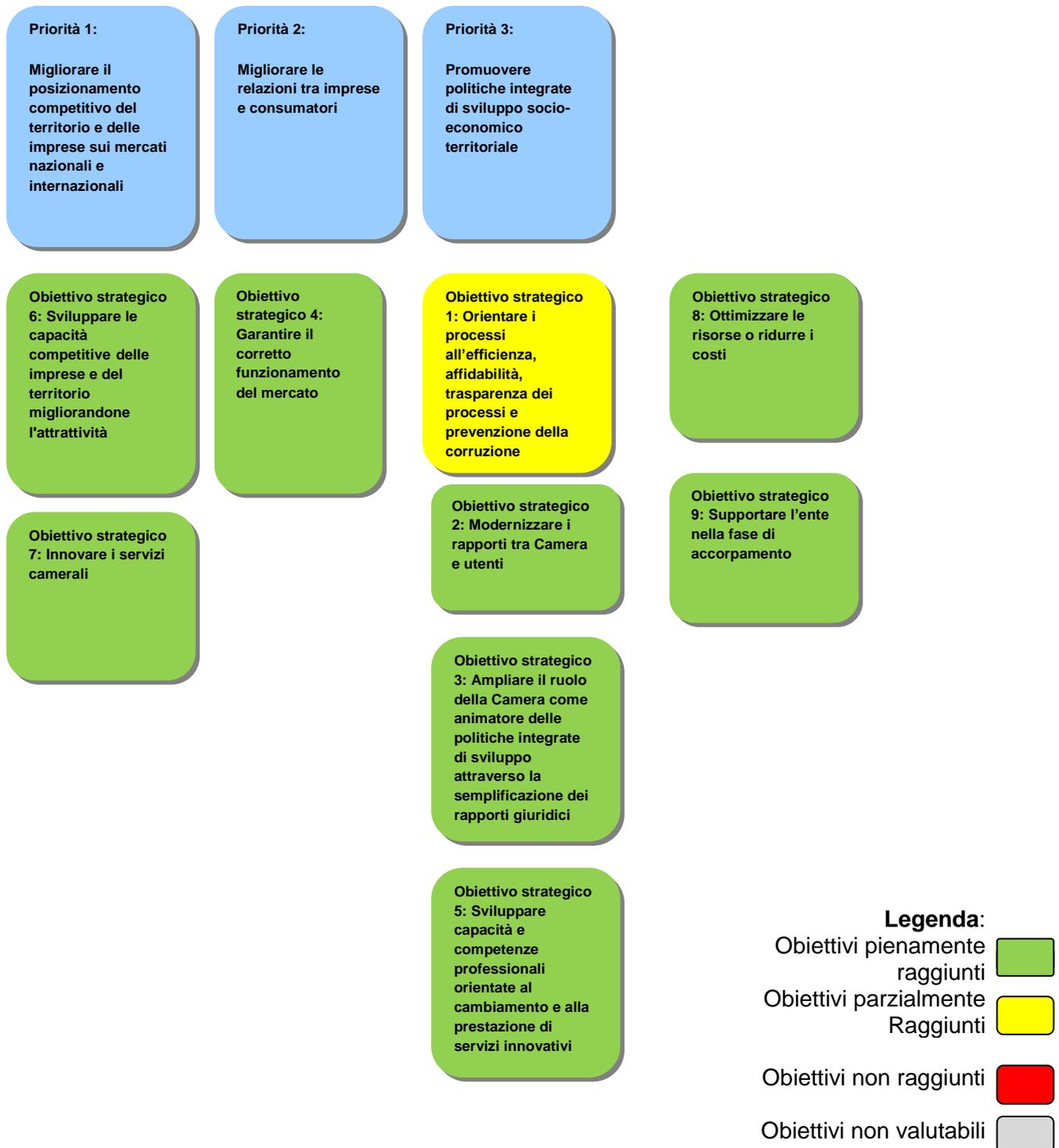


### 3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

#### 3.0 Albero della performance

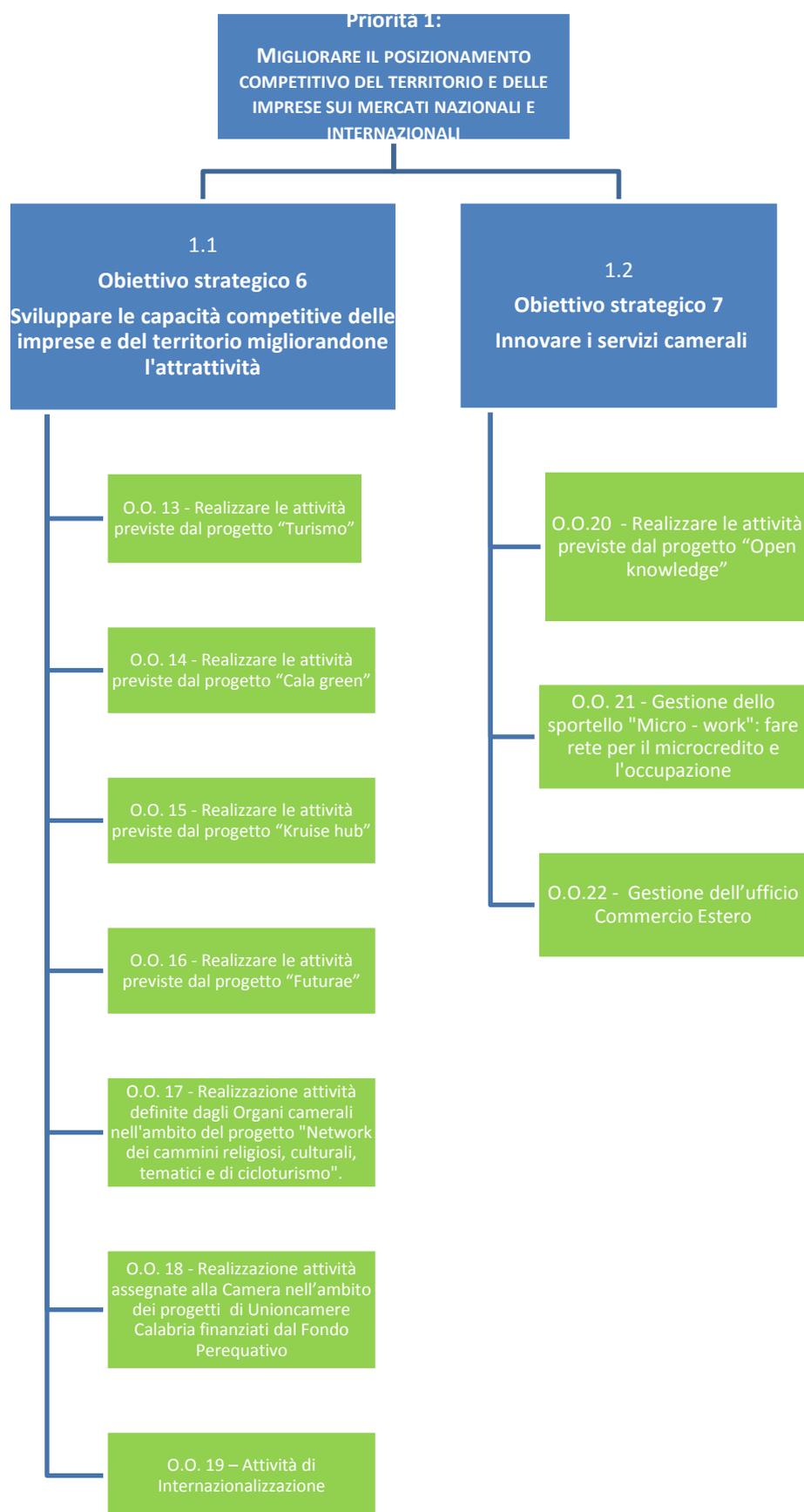
Di seguito verrà riproposto il medesimo albero della performance sviluppato nel Piano della performance, integrato in questa sede con l'indicazione dei risultati raggiunti per ciascun obiettivo.

#### ALBERATURA PRIORITÀ/OBIETTIVI STRATEGICI





▪ **ALBERATURA DI DETTAGLIO PRIORITA' 1**

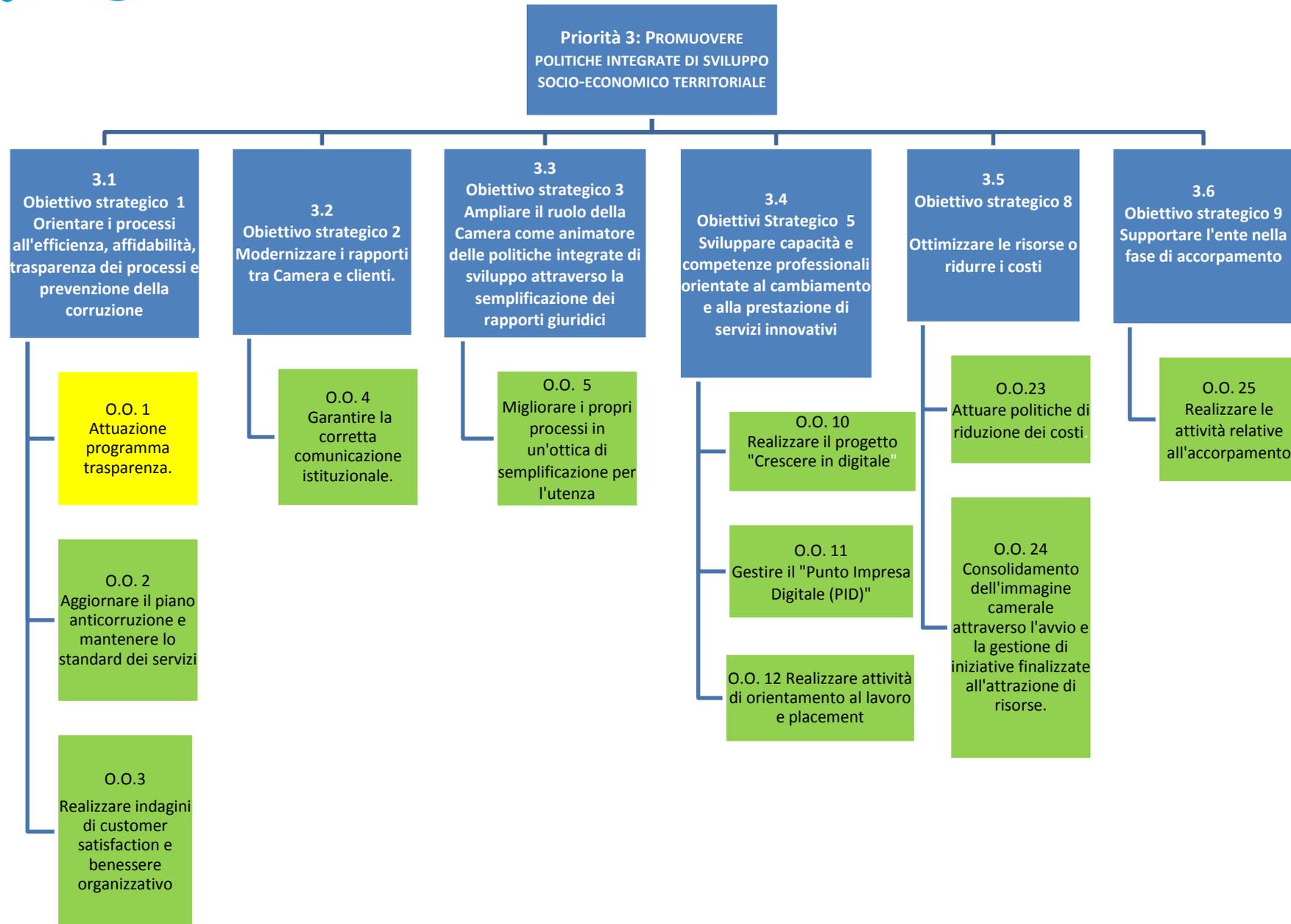




## ALBERATURA DI DETTAGLIO PRIORITA' 2



## ▪ ALBERATURA DI DETTAGLIO PRIORITA' 3





### 3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici

Le priorità strategiche racchiudono a loro volta obiettivi strategici. Di seguito saranno riportati gli obiettivi strategici ed operativi già indicati nel Piano nonché le informazioni relative alla rendicontazione degli stessi.

#### OBIETTIVI STRATEGICI

<b>Descrizione Obiettivo</b>	<b>Obiettivo Strategico 1: Orientamento all'efficienza, affidabilità, trasparenza dei processi e prevenzione della corruzione</b> <b>(Priorità strategica 3)</b>
<b>Risorse</b>	Personale Servizio 4 + personale di tutti i servizi
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Percentuale di raggiungimento degli obiettivi operativi sottostanti Peso 50% Target 2022 =>90% Stato=100%  Livello di customer satisfaction (CSE) Peso 50% Target 2022>3 Stato= 3,88 (anno 2021)
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Percentuale di raggiungimento degli obiettivi operativi sottostanti= 100%  Livello C.S. 2022 = 4,18 (100%)
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	La media di raggiungimento degli obiettivi operativi sottostanti è pari al 99% quindi superiore al target, fissato al 90%.  Il livello medio dalla CS 2022 è pari a 4,18, l'obiettivo fissato era >3, pertanto risulta raggiunto al 100%.
<b>Grado di Raggiungimento Obiettivo</b>	<b>100%</b>
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione Obiettivo</b>	<b>Obiettivo Strategico 2: Modernizzare i rapporti tra Camera e utenti</b> <b>(Priorità strategica 3)</b>
<b>Risorse</b>	Personale di tutti i servizi  Rilevazioni a cura dell'URP



<b>Indicatori e Target 2022</b>	N. canali di comunicazione utilizzati/numeri di canali di comunicazione disponibili (crm - sito - social network)  Peso 100% Target 2022 = 100% Stato=100%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	N. canali di comunicazione utilizzati/numeri di canali di comunicazione disponibili (crm - sito - social network)=100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	
<b>Grado di Raggiungimento Obiettivo</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione Obiettivo</b>	<b>Obiettivo Strategico 3: Ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche integrate di sviluppo attraverso la semplificazione dei rapporti giuridici</b>  <b>(Priorità strategica 3)</b>
<b>Risorse</b>	Personale di tutti i servizi
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Percentuale di realizzazione del Piano anticorruzione Peso 50% Target 2022 = 100% Stato: 90%  Percentuale di realizzazione del Programma trasparenza Peso 50% Target 2022 = 100% Stato: 92%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Percentuale di realizzazione del piano anticorruzione = 100% Percentuale di realizzazione del programma trasparenza =94%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Per la percentuale di realizzazione del programma trasparenza si fa riferimento all'indice sintetico di trasparenza calcolato secondo le indicazioni dell'osservatorio camerale che si basa sulla griglia di rilevazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di trasparenza.
<b>Grado di Raggiungimento Obiettivo</b>	97%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	Nonostante la carenza di personale, è stata garantita l'applicazione delle misure anticorruzione. Il concretizzarsi delle procedure di accorpamento non ha consentito di portare a conclusione l'adozione del regolamento sugli



	incarichi ai dipendenti. Per maggiori dettagli si rimanda alla relazione del Responsabile anticorruzione relativa all'anno 2022.
--	---

<b>Descrizione Obiettivo</b>	<b>Obiettivo Strategico 4: Garantire il corretto funzionamento del mercato (Priorità strategica 3)</b>
<b>Risorse</b>	Personale Servizi: 4-1
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Livello di soddisfazione servizio di mediazione Peso 50% Target 2022 >=4 Stato=4,9  Verifiche metriche effettuate/verifiche metriche richieste Peso 50% Target 2022 = 1 Stato=1
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Livello di soddisfazione servizio di mediazione=5  Verifiche metriche effettuate/verifiche metriche richieste=1
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Nel corso del 2022 tutte le richieste pervenute sono state relative alle autorizzazione per i centri per tachigrafi e alla concessione/rinnovo dei marchi identificativi dei metalli preziosi.  Tutte le richieste pervenute sono state regolarmente evase.
<b>Grado di Raggiungimento Obiettivo</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione Obiettivo<sup>1</sup></b>	<b>Obiettivo Strategico 5: Sviluppare capacità e competenze professionali orientate al cambiamento e alla prestazione di servizi innovativi. (Priorità strategica 3)</b>
<b>Risorse</b>	Personale Servizio Promozione e comunicazione Personale Servizio 1
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Percentuale di personale camerale partecipante a programmi di formazione Peso 50% Target 2022 >=70 Stato=90%  Livello di benessere organizzativo

<sup>1</sup>Agli obiettivi e agli indicatori è stato dato lo stesso peso



	Peso 50% Target 2022>=3,5 Stato=3,6
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Percentuale di personale camerale partecipante a programmi di formazione=71%  Livello di benessere organizzativo = n.d.
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Nel corso del 2022 sono giunti a compimento alcuni percorsi formativi avviati nel 2022 e sono state avviate 9 nuove attività formative. Come già indicato in data 3 novembre la Camera di Commercio di Crotona ha cessato di esistere per effetto dell'accorpamento con le Camere di Commercio di Catanzaro e Vibo Valentia. Di conseguenza il dato fa riferimento a 10 mesi di attività anziché 12. Alle nuove attività formative ha preso parte il 71% del personale in servizio (9/14).  Le indagini di benessere organizzativo sono sempre state condotte a cavallo di due anni per dare conto del livello di benessere registrato nell'anno di riferimento. Essendo intervenuto l'accorpamento, come sopra evidenziato, non è stato possibile effettuare l'indagine con riferimento all'anno 2022. Pertanto il raggiungimento dell'obiettivo non è valutabile.
<b>Grado di Raggiungimento Obiettivo</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione Obiettivo</b>	<b>Obiettivo Strategico 6: Sviluppare le capacità competitive delle imprese e del territorio migliorandone l'attrattività</b>  <b>(Priorità strategica 1)</b>
<b>Risorse</b>	Personale Servizio Promozione e comunicazione
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle approvate dagli organi Peso 50% Target 2022 = 100% Stato = 100  Percentuale di iniziative di promozione delle filiere realizzate rispetto a quelle approvate dagli organi Peso 50% Target 2022 = 100% Stato = 100
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle approvate dagli organi=100% Percentuale di iniziative di promozione delle filiere realizzate rispetto a quelle approvate dagli organi=100%



<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	<p>Nel corso del 2022 sono state diverse le iniziative programmate dagli organi di indirizzo politico e regolarmente realizzate dalla struttura organizzativa, nell'ambito dei progetti promossi e approvati:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Progetti finanziati dal fondo perequativo di Unioncamere (congiuntamente con le CCIAA di CZ, in qualità di capofila, e VV):<ul style="list-style-type: none"><li>-Giovani e mondo del lavoro;</li><li>-Sostegno alle imprese potenzialmente esportatrici (SEI);</li></ul></li><li>- Progetti a valere sul fondo perequativo presentati da Unioncamere Calabria cui la CCIAA di Crotona ha aderito:<ul style="list-style-type: none"><li>- Infrastrutture;</li><li>- Turismo.</li></ul></li><li>- Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale (Punto impresa digitale; Turismo; Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario)</li><li>- Progetto Futurae; Progetto Open Knowledge</li><li>- Progetto "Excelsior";</li></ul> <p>Inoltre nel corso del 2022 sono state portate a compimento le attività legate al progetto presentato dalla CCIAA di Crotona e finanziato da Unioncamere per sostenere le imprese che avevano subito gravi danni a seguito di eventi calamitosi verificatesi sul territorio a fine 2020.</p> <p>Nel corso del 2022 l'Ente ha proseguito il suo impegno nell'ambito della <u>filiera del turismo</u> che riveste per il territorio crotonese un'importanza strategica. Tra le attività realizzate (per le quali si rimanda agli obiettivi operativi) si segnalano quelle legate al network MIRABILIA cui l'Ente ha deciso di ri-aderire per rafforzare l'attività a sostegno della filiera.</p> <p>È proseguita anche l'iniziativa B-Kroton, con campagne social destinate ai singoli comuni. Ogni uscita sui social relativa a B-Kroton ha fatto registrare numerosissime interazioni.</p>
<b>Grado di Raggiungimento Obiettivo</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione Obiettivo</b>	<b>1.2 Obiettivo Strategico 7: Innovare i servizi alle imprese (Priorità strategica 1)</b>
<b>Risorse</b>	Personale Servizio 4
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Percentuale di raggiungimento degli obiettivi operativi sottostanti = 100% Stato = 100



<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Percentuale di raggiungimento degli obiettivi operativi sottostanti = 100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Anche per il 2022 la Camera è stata impegnata in diversi progetti innovativi volti a favorire la crescita del tessuto imprenditoriale.  Oltre al Punto Impresa Digitale (PID), sono stati realizzati i progetti: <ul style="list-style-type: none"><li>- Crescere in digitale;</li><li>- Accresciamo le competenze;</li><li>- Micro-work.</li></ul>
<b>Grado di Raggiungimento Obiettivo</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione Obiettivo</b>	<b>Obiettivo Strategico 8: Ottimizzare le risorse o ridurre i costi</b> <b>(Priorità strategica 3)</b>
<b>Risorse</b>	Personale Servizi finanziari
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Gestione dell'immobile camerale secondo disposizioni degli Organi Peso 50% Target 2022=100% Stato=100%  Realizzazione di quanto previsto dai progetti approvati Peso 50% Target 2022=100% Stato=100%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Gestione dell'immobile camerale secondo disposizioni degli Organi= 100%  Realizzazione di quanto previsto dai progetti approvati=100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Nel corso del 2022 gli organi camerali hanno determinato di inserire la previsione di affitto/vendita parziale della sede camerale nel piano di risanamento dell'Ente presentato al MISE. Di conseguenza sono stati avviati contatti con Enti/soggetti potenzialmente interessati; contatti che sta attualmente sviluppando il nuovo Ente camerale.  Tutti i progetti approvati dagli organi sono stati correttamente realizzati e gestiti (come evidenziato negli obiettivi operativi).
<b>Grado di Raggiungimento Obiettivo</b>	100%



<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	
<b>Descrizione Obiettivo<sup>2</sup></b>	<b>Obiettivo Strategico 9: Supportare l'ente nella fase di accorpamento</b> <b>(Priorità strategica 3)</b>
	Personale di tutti i servizi Rilevazione in capo al Servizio Affari generali
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione delle attività propedeutiche all'accorpamento Peso 100% Target 2022=100% Stato= n.d.
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Tutte le attività propedeutiche all'accorpamento sono state correttamente effettuate.
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Il 3 novembre 2022 si è insediato il Consiglio della nuova Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia. Tutti gli uffici camerali sono stati coinvolti nella realizzazione delle attività propedeutiche necessarie alla costituzione del nuovo Ente camerale, tutte correttamente attuate.
<b>Grado di Raggiungimento Obiettivo</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	



### 3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi

#### OBIETTIVI OPERATIVI

#### Obiettivo strategico 1: Orientamento all'efficienza, affidabilità, trasparenza dei processi e prevenzione della corruzione

##### Obiettivo operativo O.O.1 = Attuazione programma trasparenza

Risorse: tutto il personale

Indicatore = Attuazione programma trasparenza

Peso 100%

Stato 96%

Target 2022= 100%

Grado di raggiungimento obiettivo=97%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Attuare tutte le attività previste dal programma trasparenza.</b>
<b>Risorse</b>	<i>Tutto il personale</i>
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Attuare tutte le attività previste dal programma trasparenza = 100%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Attuazione di tutte le attività previste dal programma trasparenza = 94%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Per la percentuale di realizzazione del programma trasparenza si fa riferimento all'indice sintetico di trasparenza calcolato secondo le indicazioni dell'osservatorio camerale che fa riferimento alla griglia di rilevazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di trasparenza. L'ultimo monitoraggio disponibile fa riferimento alla rilevazione relativa all'anno 2021, realizzata (secondo le indicazioni dell'ANAC) a maggio 2022.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	94%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Monitoraggio attuazione programma trasparenza.</b>
<b>Risorse</b>	<i>Personale servizio 1 (struttura tecnica di supporto) - Responsabili servizi - OIV</i>
<b>Indicatori e Target 2022</b>	realizzazione monitoraggio= sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	realizzazione monitoraggio= sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso</b>	Oltre al monitoraggio costante effettuato dai responsabili di servizio è stato regolarmente realizzato il monitoraggio da parte dell'OIV attraverso



dell'anno	l'attestazione degli obblighi di pubblicazione per il 2021. L'attestazione è pubblicata in amministrazione trasparente.  Sarà realizzato nei prossimi mesi il monitoraggio dell'OIV relativo agli obblighi 2022 secondo le indicazioni che saranno fornite dall'ANAC.
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

Descrizione azione	<b>Azione 3: Attuazione eventuali interventi correttivi.</b>
Risorse	<i>dirigenza + responsabili dei servizi interessati</i>
Indicatori e Target 2022	Attuazione interventi correttivi= sì
Valore Consuntivo Indicatori	Tutti gli interventi correttivi individuati sono stati tempestivamente effettuati.
Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno	
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

**Obiettivo operativo O.O.2 Aggiornare il piano anticorruzione e mantenere lo standard dei servizi.***Risorse: RPCT – tutto il personale*

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato= 98,7

Target 2022= 100

Grado di raggiungimento obiettivo=100%

Descrizione azione	<b>Azione 1: Aggiornamento del piano anticorruzione</b>
Risorse	<i>RPCT - personale servizio 1</i>
Indicatori e Target 2022	Aggiornamento Piano= sì
Valore Consuntivo Indicatori	Aggiornamento Piano= sì
Note/Variazioni intervenute nel corso	



dell'anno	
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

Descrizione azione	<b>Azione 2:</b> Attuazione del monitoraggio delle azioni di prevenzione previste dal piano.
Risorse	<i>RPCT – Responsabile servizi</i>
Indicatori e Target 2022	Realizzazione monitoraggio= sì
Valore Consuntivo Indicatori	Il monitoraggio è stato realizzato per come previsto dal piano.
Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno	Il monitoraggio dell'RPCT, confluito nella relazione di sua competenza è stato regolarmente realizzato. I Responsabili dei servizi hanno monitorato l'attuazione delle misure di competenza.
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

Descrizione azione	<b>Azione 3:</b> Gestione e monitoraggio dell'attività di formazione
Risorse	<i>Personale servizio 1</i>
Indicatori e Target 2022	Redazione registro di formazione= sì Gestione della documentazione relativa alla formazione formazione= 100%
Valore Consuntivo Indicatori	Redazione registro di formazione= sì Gestione della documentazione relativa alla formazione formazione= 100%
Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno	Tutte le attività formative programmate e realizzate sono state gestite e monitorate attraverso il registro di formazione. La documentazione relativa alle diverse attività formative è stata gestita e inserita nei fascicoli informatici e cartacei.
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

Descrizione	<b>Azione 4:</b> Gestione corretta degli atti con GDEL e corretta gestione dell'Albo
-------------	--



azione	online.
Risorse	<i>Personale servizio 1</i>
Indicatori e Target 2022	Corretta gestione degli atti con GDEL e loro eventuale pubblicazione all'albo on-line= 100%
Valore Consuntivo Indicatori	Corretta gestione degli atti con GDEL e loro eventuale pubblicazione all'albo on-line= 100%
Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno	<p>Gli atti prodotti dagli organi camerali sono stati regolarmente gestiti attraverso l'applicativo "Gestione Delibere" (GDEL) e, nei casi richiesti, pubblicati all'albo on-line.</p> <p>Il passaggio all'applicativo GDEL era avvenuto a novembre 2021 ed era stato accompagnato da uno specifico percorso formativo. Nel corso del 2022 l'utilizzo di GDEL si è consolidato.</p>
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

Descrizione azione	<b>Azione 5:</b> Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di iscrizione/modifica/cancellazione R.I.
Risorse	<i>Personale servizio 3</i>
Indicatori e Target 2022	Pratiche evase nei termini $\geq 75\%$
Valore Consuntivo Indicatori	Pratiche evase nei termini = 86,6%
Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno	L'obiettivo è stato raggiunto e il dato risulta in miglioramento rispetto all'anno precedente (da 83,2 a 86,6)
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

Descrizione azione	<b>Azione 6:</b> Corretta gestione giuridica ed economica del personale e dei collaboratori dell'Ente
--------------------	---



<b>Risorse</b>	<i>personale servizio 1</i>
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Percentuale di realizzazione degli adempimenti nei tempi previsti = 100% N. procedimenti corretti = 100%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Tutti gli adempimenti sono stati realizzati correttamente, nei tempi previsti.
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 7: Contribuire agli adempimenti trasversali alla Camera</b>
<b>Risorse</b>	<i>Tutto il personale</i>
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione attività di competenza del Programma Trasparenza = 100% Realizzazione attività di competenza del Piano Anticorruzione = 100%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione attività di competenza del Programma Trasparenza = 94% Realizzazione attività di competenza del Piano Anticorruzione = 100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Per la percentuale di realizzazione del programma trasparenza si fa riferimento all'indice sintetico di trasparenza calcolato secondo le indicazioni dell'osservatorio camerale che fa riferimento alla griglia di rilevazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di trasparenza.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	97%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

Obiettivo operativo O.O.3 = **Realizzare indagini di customer satisfaction e benessere organizzativo**  
**Risorse: personale servizi 1-Affari generali e 4-Promozione e Comunicazione**

Indicatore= Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti  
Target=100%  
Grado di raggiungimento obiettivo= 100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Realizzazione indagine di customer satisfaction</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione e Comunicazione



<b>Indicatori e Target 2022</b>	Relazioni rilevazione di C.S. = 1 annuale
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Relazione rilevazione C.S. = 1 annuale La rilevazione è stata regolarmente realizzata.
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	La rilevazione è stata realizzata. L'indice sintetico di soddisfazione è pari a 4,18 (si veda O.S. 1)
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Realizzazione indagine di benessere organizzativo</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 1
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Relazione rilevazione B.O. = 1 annuale
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Relazione rilevazione B.O. 2022 = non realizzata.
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Le indagini di benessere organizzativo sono sempre state condotte a cavallo di due anni per dare conto del livello di benessere registrato nell'anno di riferimento. Considerato che il 3 novembre la Camera di Commercio di Crotone ha cessato di esistere per effetto dell'accorpamento con le Camere di Commercio di Catanzaro e Vibo Valentia, non è stato possibile effettuare l'indagine con riferimento all'anno 2022.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	Non valutabile
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

### **Obiettivo strategico 2: MODERNIZZARE I RAPPORTI TRA CAMERA E UTENTI**

#### **Obiettivo operativo O.O.4 – Garantire la corretta comunicazione istituzionale**

*Risorse: personale servizio 4 + personale servizi richiedenti modifiche e/o pubblicazioni*

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022= 100%

Grado di raggiungimento obiettivo=100%



<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: aggiornamento sito internet</b>
<b>Risorse</b>	<i>Personale servizio 4 - Promozione e comunicazione</i>
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Caricamento medio modifiche sito (> 95%) entro i termini previsti
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Caricamento medio modifiche sito entro i termini previsti =100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Tutte le richieste sono state gestite tempestivamente dalle risorse interne del Servizio Promozione e comunicazione.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Diffusione dei comunicati stampa sui social network</b>
<b>Risorse</b>	<i>Personale servizio 4 - Promozione e comunicazione</i>
<b>Indicatori e Target 2022</b>	N. comunicati stampa sui social network >= 80%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	N. comunicati stampa sui social network = 100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Tutti i comunicati sono stati elaborati in tempo reale o al massimo entro il giorno lavorativo seguente dalla richiesta e divulgati mediante i social network attivi per la Camera (Facebook, Twitter, Instagram).
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 3: CRM- velocizzare la comunicazione con le imprese/altri utenti</b>
<b>Risorse</b>	<i>Personale servizio 4 - Promozione e comunicazione</i>
<b>Indicatori e Target 2022</b>	N. campagne pari al 70% delle iniziative di promozione camerale
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	N. campagne su totale delle iniziative di promozione camerale = 100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Fino alla data dell'accorpamento tutte le iniziative promozionali sono state veicolate tramite la piattaforma CRM.



Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

Descrizione azione	<b>Azione 4: Aggiornamento della pagina facebook come vetrina del territorio, dei prodotti tipici e delle aziende partecipanti alle iniziative della CCIAA.</b>
Risorse	<i>Personale servizio 4 - Promozione e comunicazione</i>
Indicatori e Target 2022	Inserimento sulla pagina facebook di informazioni promozionali relative a prodotti tipici del territorio e alle aziende partecipanti a iniziative camerale = sì
Valore Consuntivo Indicatori	Inserimento sulla pagina facebook di informazioni promozionali relative a prodotti tipici del territorio e alle aziende partecipanti a iniziative camerale = sì
Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno	Anche per il 2022, fino alla data dell'accorpamento, la CCIAA di Crotona ha utilizzato la pagina facebook istituzionale, così come gli altri canali social (instagram, twitter, youtube) per la promozione del territorio, dei prodotti del territorio stesso e delle imprese partecipanti ad iniziative camerale (es. Mirabilia, missione Copenhagen).  È proseguita anche l'iniziativa b-Kroton volta a valorizzare i comuni della provincia e le relative eccellenze produttive.
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

**Obiettivo strategico 3: Ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche integrate di sviluppo attraverso la semplificazione dei rapporti giuridici**

**Obiettivo operativo O.O.5 – Migliorare i propri processi in un'ottica di semplificazione per l'utenza**

*Risorse: personale servizio 3*

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022= 100%

Grado di raggiungimento obiettivo=100%



<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1:</b> Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro Imprese.
<b>Risorse</b>	Personale servizio 3 - Registro imprese
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Divulgazione attraverso sito internet, mailing massivo, piattaforma CRM di informazioni sulle modalità di preparazione delle domande di iscrizione/modifica (cancellazione dal registro imprese; promozione delle piattaforme ateco e Wiki =>2)  Cancellazione imprese non più operative; Target 2022 = sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Azioni di divulgazione >2  Cancellazione imprese non più operative: sì.
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Si è svolto un costante aggiornamento delle novità sul sito internet e si è utilizzata il mailing massivo, e invio di numerose mail ai singoli professionisti per informazioni varie sulle modalità di preparazione delle domande di iscrizione/modifica/cancellazione al registro delle imprese; promozione delle piattaforme ateco e il sistema wiki è stato sostituito con IL SARI che è un vero e proprio supporto specialistico nazionale sulle modalità di presentazione dell pratiche .  Sono state cancellante 313 imprese in applicazione al dpr247/04 -2490 c.c. art. 40 DL 16/07/2020
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Sensibilizzazione delle imprese sulla necessità di avere il domicilio digitale</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 3 - R.I.
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Campagne informative =>1
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Campagne informative >1
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Sono state realizzate 2 campagne informative attraverso il sito internet e i canali social della Camera di Commercio.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	



<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 3: Favorire la diffusione dei prodotti digitali (spid, cassetto digitale, firme digitali).</b>
<b>Risorse</b>	Personale Servizio 3 - R.I.
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Incremento utilizzo cassetto digitale Stato = 37%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Utilizzo cassetto digitale= 48,21%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Utilizzo cassetto digitale = 48,21%  Percentuale incremento nel 2022 =10.97%
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

#### Obiettivo strategico 4: Garantire il corretto funzionamento del mercato

##### Obiettivo operativo O.O.6- Promuovere l'utilizzo degli strumenti di giustizia alternativa e della mediazione in particolare e avviare l'OCRI

*Risorse: Personale servizio 4*

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022= 100%

Grado di raggiungimento obiettivo=100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Corretta gestione della procedure di Giustizia Alternativa (mediazione/conciliazioni/arbitrati)</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Gestione dei procedimenti secondo norme e regolamenti = 100%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Gestione dei procedimenti secondo norme e regolamenti = 100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	L'attività di mediazione è stata svolta correttamente in conformità ai relativi decreti, ove possibile in presenza o, in alternativa, con modalità telematica.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%



<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	
<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Gestione attività per PREVENZIONE CRISI FINANZIARIA (EX OCRI)</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 – Promozione e comunicazione
<b>Indicatori e Target 2022</b>	1) Gestione dei procedimenti secondo norme e regolamenti= 100% 2) Programmazione, gestione e rendicontazione progetto PREVENZIONE CRISI FINANZIARIA (EX OCRI) 20% Diritto Annuale = sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	1) Gestione dei procedimenti secondo norme e regolamenti= 100% 2) Programmazione, gestione e rendicontazione progetto PREVENZIONE CRISI FINANZIARIA (EX OCRI) 20% Diritto Annuale = sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La Linea formativa 1 Crisi d'impresa è stata conclusa dal personale coinvolto;</li><li>- Tutte le attività propedeutiche alla gestione delle procedure di composizione negoziata sono state realizzate;</li><li>- Programmazione, gestione e rendicontazione progetto OCRI 20% Diritto Annuale: Le fasi di programmazione e gestione sono state realizzate secondo quanto previsto dal progetto; la conclusione della fase di rendicontazione è prevista per il mese di giugno 2023.</li></ul>
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

**Obiettivo operativo O.O.7 = Realizzare le attività di metrologia nel campo dei metalli preziosi e dei centri tecnici per tachigrafi**

*Risorse: personale servizio 1*

Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022= 100%

Grado di raggiungimento obiettivo = 100%



<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Campagna informativa e predisposizione avvisi di pagamento per rinnovo marchi orafi.</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 1
<b>Indicatori e Target 2022</b>	1) Realizzazione campagna informativa e predisposizione avvisi per rinnovo marchi orafi = SI
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	1) Realizzazione campagna informativa e predisposizione avvisi per rinnovo marchi orafi = SI
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Sono stati predisposti e inviati agli orafi gli avvisi di pagamento per il rinnovo dei marchi. Inoltre gli stessi sono stati contattati telefonicamente per ricordare la scadenza.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Gestione delle pratiche di concessione/rinnovo delle autorizzazioni dei centri tecnici nei termini previsti</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 1
<b>Indicatori e Target 2022</b>	1) Rispetto dei termini = SI
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	2) Rispetto dei termini = SI
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Tutte le pratiche di concessione/rinnovo delle autorizzazioni dei centri tecnici sono state gestite correttamente, nei termini previsti.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

**Obiettivo operativo O.O.8 = Garantire la corretta gestione del servizio protesti**

*Risorse: personale servizio 3*

Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022= 100%

Grado di raggiungimento obiettivo = 100%

<b>Descrizione</b>	<b>Azione 1: Corretta evasione degli elenchi presentati dagli ufficiali levatori alla luce</b>
--------------------	--



azione	della legge n. 40/2020.
Risorse	Personale servizio 3
Indicatori e Target 2022	Elenchi evasi secondo norme e procedure = 100%
Valore Consuntivo Indicatori	Elenchi evasi secondo norme e procedure = 100%
Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno	Tutti gli elenchi sono stati correttamente evasi secondo norme e procedure.
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

Descrizione azione	<b>Azione 2: Gestire il Registro Informatico dei Protesti attraverso la corretta lavorazione delle pratiche di cancellazione</b>
Risorse	Personale servizio 3
Indicatori e Target 2022	Rispetto dei termini di evasione = 100% Tasso di evasione pratiche di cancellazione/sospensione $\geq$ 97%
Valore Consuntivo Indicatori	Rispetto dei termini di evasione = 100% Tasso di evasione pratiche di cancellazione/sospensione = 100%
Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno	
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

Descrizione azione	<b>Azione 3: Gestire il Registro Informatico dei Protesti attraverso la corretta lavorazione dei decreti di riabilitazione</b>
Risorse	Personale servizio 3
Indicatori e Target 2022	Pubblicazione dei decreti di riabilitazione = entro 2 giorni dalla ricezione degli stessi dal tribunale.
Valore Consuntivo Indicatori	Tutti i decreti di riabilitazione sono stati pubblicati entro due giorni.
Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno	
Grado di Raggiungimento Azione	100%



<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	
--	--

<p><b>Obiettivo operativo O.O.9 = Diffondere l'informazione economica e favorire l'occupazione</b>  <i>Risorse: personale servizio 4</i></p> <p>Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti          Peso 100%          Stato 100%          Target 2022= 100          Grado di raggiungimento obiettivo=100%</p>
---

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1:</b> Redigere il Polos - Osservatorio economico provinciale
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Redazione POLOS = sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Redazione POLOS = sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	L'ufficio studi ha analizzato ed elaborato i dati e la pubblicazione POLOS è stata correttamente predisposta e resa disponibile.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

### **Obiettivo strategico 5: Sviluppare capacità e competenze professionali orientate al cambiamento e alla prestazione di servizi innovativi**

<p><b>Obiettivo operativo O.O.10 = Realizzazione del progetto "CRESCERE IN DIGITALE"</b>  <i>Risorse: personale servizio 4</i></p> <p>Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti          Peso 100%          Stato 100%          Target 2022= 100%</p> <p>Grado di raggiungimento obiettivo = 100%</p>
---

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Realizzazione di tutte le attività previste dal progetto.</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa



<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione di tutte le attività previste nei termini = Sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione di tutte le attività previste nei termini = Sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Le attività progettuali previste per l'anno 2022 sono state realizzate e monitorate correttamente e secondo i termini.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Rendicontazione periodica del progetto.</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Rendicontazione periodica del progetto
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Rendicontazione del progetto nei termini = Sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Le attività progettuali previste per l'anno 2022 sono state rendicontate correttamente e secondo i termini. È in fase di invio la richiesta di rimborso previsto per lo svolgimento delle attività di competenza.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Obiettivo operativo O.O.11 = Gestire il "Punto Impresa Digitale (PID)"</b>	
<i>Risorse: personale servizio 4</i>	
Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti	
Peso 100%	
Stato 100%	
Target 2022 = 100	
Grado di raggiungimento obiettivo = 100%	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Gestione PID</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	1) Garantire lo sportello PID= Sì 2) Programmazione, gestione e rendicontazione del progetto PID (20% diritto annuale) = Sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	1) Garantire lo sportello PID= Sì 2) Programmazione, gestione e rendicontazione del progetto PID (20% diritto annuale) = Sì



<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Il PID è stato correttamente gestito ed è stato garantito lo sportello. Tutti gli obiettivi di progetto risultano raggiunti. In particolare è stato emanato il bando "Voucher Digitali I 4.0- Anno 2022" con l'obiettivo di sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0, promuovere e favorire l'utilizzo di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali. Sono stati realizzati 3 eventi dedicati alle imprese ed è stato superato il numero di Selfie4.0 e Zoom stabiliti dal progetto stesso (complessivamente 58). La rendicontazione è fissata a giugno 2023.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Potenziamento e sviluppo del PID</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	1) Partecipazione del personale del PID alla specifica formazione prevista per il personale PID = Si
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	1) Partecipazione del personale del PID alla specifica formazione prevista per il personale PID = Si
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Tutte le azioni progettuali sono state portate correttamente a termine. Nello specifico è stata garantita la partecipazione al piano di formazione previsto per il personale del PID.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Obiettivo operativo O.O.12 = Realizzare attività di orientamento al lavoro e placement</b> <i>Risorse: personale servizio 4</i>
Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti Peso 100% Stato 100% Target 2022 = 100%
Grado di raggiungimento obiettivo = 100%



<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Gestione registro RASL</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione azioni di promozione del RASL=n. 2
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione azioni di promozione del RASL>n. 2
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Sono state realizzate diverse iniziative di promozione del RASL, in particolare è stato dedicato un capitolo dell'Osservatorio Economico Provinciale al tema dell'orientamento e del placement all'interno del quale si dà ampio spazio alla descrizione del funzionamento del RASL. Inoltre il RASL è stato ampiamente promosso nel corso degli incontri con gli istituti scolastici e le aziende coinvolte nei diversi progetti di alternanza.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Erogazione del servizio di orientamento e placement</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Erogazione servizi di orientamento e placement=SI
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Erogazione servizi di orientamento e placement=SI
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Durante l'anno è stato erogato il servizio di orientamento e placement, sia con attività di sportello che con iniziative specifiche come quelle finalizzate a promuovere il sistema di indagine Excelsior quale strumento di orientamento per le scuole.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 3: Realizzazione progetto congiunto "Giovani e mondo del lavoro" – f.p. 2019-2020</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione di tutte le attività previste dal progetto nei termini fissati = Sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione di tutte le attività previste dal progetto nei termini fissati = Sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso</b>	Il progetto è stato realizzato con il coordinamento della Camera di Commercio di Catanzaro. Tutte le attività di competenza della sede di Crotone sono state



dell'anno	regolarmente realizzate e rendicontate.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

### Obiettivo strategico 6: Sviluppare le capacità competitive delle imprese e del territorio migliorandone l'attrattività

#### Obiettivo operativo O.O.13 = Realizzare le attività previste dal progetto "Turismo "

Risorse: personale servizio 4

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022= 100

Grado di raggiungimento obiettivo = 100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Realizzazione e rendicontazione attività decise dagli organi.</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione attività previste nei termini = Sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	<p>Le attività progettuali previste per l'anno 2022 dal progetto 20% DA sono state realizzate correttamente e secondo i termini.. Nel corso dell'anno è stato emanato il bando "Voucher Turismo- Anno 2022" con l'obiettivo di favorire la gestione dell'emergenza Covid per le imprese del settore.</p> <p>Si è data continuità inoltre all'iniziativa B-Kroton di promozione del territorio provinciale e delle aziende.</p> <p>La Camera ha deciso inoltre di rientrare nel Network Mirabilia, al fine di promuovere il patrimonio turistico ed enogastronomico della provincia, puntando sulla valorizzazione dei siti riconosciuti dall'UNESCO, grazie alla presenza dell'area MAB Unesco ricadente anche nel territorio crotonese.</p> <p>Infine anche per il 2022 è stata realizzata l'iniziativa "Turismo accessibile" mediante la messa a disposizione alle famiglie con figli portatori di disabilità non motoria, di un'imbarcazione con la quale effettuare visite guidate gratuite della costa crotonese ed effettuare degustazione di prodotti tipici presso</p>



	strutture agrituristiche del territorio.
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Programmazione, gestione e rendicontazione progetto Turismo 20% diritto annuale.</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione di tutte le attività previste dal progetto nei termini definiti = sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione di tutte le attività previste dal progetto nei termini definiti = sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	La scadenza per la chiusura della rendicontazione è prevista per il 30 giugno 2023. Tuttavia, nel corso dell'anno sono stati predisposti i documenti necessari per assicurare la corretta rendicontazione, pertanto l'obiettivo può considerarsi raggiunto.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

**Obiettivo operativo O.O.14 = Realizzazione delle attività previste dal progetto "CALA GREEN "***Risorse: personale servizio 4*

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato n.d.

Target 2022= 100

Grado di raggiungimento obiettivo = 100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Realizzazione e rendicontazione attività decise dagli organi.</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione e rendicontazione attività previste dal progetto "CALA GREEN" in conformità alle disposizioni impartite dal Segretario generale=Si
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione e rendicontazione attività previste dal progetto "CALA GREEN" in conformità alle disposizioni impartite dal Segretario generale=Si
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso</b>	Nel corso del 2022, a conclusione della relative attività propedeutiche, è stata sottoscritta la convenzione con il Ministero dei Trasporti e sono state



dell'anno	avviate le manifestazioni di interesse per l'individuazione dei soggetti da incaricare per la realizzazione degli obiettivi progettuali.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Obiettivo operativo O.O.15 = Realizzazione delle attività previste dal progetto "KRUISE HUB "</b> <i>Risorse: personale servizio 4</i>
Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti Peso 100% Stato n.d. Target 2022= 100
Grado di raggiungimento obiettivo = 100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Realizzazione e rendicontazione attività decise dagli organi.</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione e rendicontazione attività previste dal progetto "KRUISE HUB" in conformità alle disposizioni impartite dal Segretario generale=Si
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione e rendicontazione attività previste dal progetto "KRUISE HUB" in conformità alle disposizioni impartite dal Segretario generale=Si
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Nel corso del 2022, a conclusione della relative attività propedeutiche, è stata sottoscritta la convenzione con il Ministero dei Trasporti e sono state avviate le manifestazioni di interesse per l'individuazione dei soggetti da incaricare per la realizzazione degli obiettivi progettuali.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	



**Obiettivo operativo O.O.16 = Realizzazione delle attività previste dal progetto "FUTURAE "**

*Risorse: personale servizio 4*

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato n.d.

Target 2022= 100%

Grado di raggiungimento obiettivo = 100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Realizzazione e rendicontazione attività previste dal progetto "FUTURAE" in conformità alle disposizioni impartite dal Segretario generale;</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Conformità delle attività previste dal progetto alle disposizioni impartite dal Segretario generale = 100%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	A causa della rinuncia dell'associazione assegnataria, in prima battuta, della delega (approvata dal Ministero) per la realizzazione di parte delle attività, è stato necessario riavviare le procedure per l'individuazione del nuovo soggetto cui affidare la delega e attendere i tempi della nuova approvazione da parte del Ministero. Ciò ha comportato la necessità di avviare pressoché simultaneamente diverse fasi del progetto. Ciononostante tutte le attività sono state realizzate nei termini previsti (interviste individuali, formazione, mentoring, avvio d'impresa) e la rendicontazione è stata inviata a Unioncamere.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

**Obiettivo operativo O.O.17 = Realizzazione attività definite dagli Organi nell'ambito del progetto "Network dei cammini religiosi, culturali, tematici e di cicloturismo".**

*Risorse: personale servizio 4*

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato n.d.

Target 2022 = 100%

Grado di raggiungimento obiettivo= non valutabile



<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Realizzazione attività definite dagli Organi nell'ambito del progetto "Network dei cammini religiosi, culturali, tematici e di cicloturismo".</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione attività nei termini previsti = sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Non valutabile
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Non sono state programmate dagli organi specifiche iniziative in tale ambito.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	Non valutabile
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

**Obiettivo operativo O.O.18 = Realizzazione delle attività assegnate alla Camera nell'ambito dei progetti di Unioncamere Calabria finanziati dal Fondo perequativo.**

*Risorse: personale servizio 4*

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato n.d.

Target 2022 = 100%

Grado di raggiungimento obiettivo=100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Realizzazione e concludere i progetti congiunti "Sostegno del turismo", "Sostenibilità ambientale", "Infrastrutture".</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione, nei termini previsti, di tutte le attività assegnate nell'ambito dei progetti = sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione, nei termini previsti, di tutte le attività assegnate nell'ambito dei progetti = sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Turismo: attività per la definizione di una destinazione comune per la Calabria (individuata nei borghi della Calabria), aggiornamento attrattori turistici su piattaforma SIMOO++  Infrastrutture: incontri e realizzazione quaderno bianco (forniti i dati di competenza territoriale)



<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<p><b>Obiettivo operativo O.O.19 = Attività di internazionalizzazione.</b>  <i>Risorse: personale servizio 4</i></p> <p>Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti          Peso 100%          Stato 100%          Target 2022= 100%</p> <p>Grado di raggiungimento obiettivo=100%</p>
--

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Realizzazione delle attività previste dal progetto Sostegno all'export f.p. 2019-2020.</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione di tutte le attività previste dal progetto nei termini definiti = sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione di tutte le attività previste dal progetto nei termini definiti = sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	<p>L'azione in oggetto è stata realizzata unitamente alle Camere di Catanzaro e Vibo Valentia, con la prima in veste di Camera capofila con compiti di coordinamento e rendicontazione delle attività.</p> <p>Tutti gli obiettivi sono stati raggiunti. In particolare, la Camera di Crotone ha coinvolto 4 imprese alle quali sono stati erogati i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione di n. 4 piani export;</li> <li>- partecipazione, per due delle quattro imprese coinvolte, a 2 incontri B2B con le CCIE di Svizzera e Belgio e Olanda.</li> </ul>
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Realizzazione del progetto Expo Dubai</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione di tutte le attività previste dal progetto nei termini definiti = sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione di tutte le attività previste dal progetto nei termini definiti = sì
<b>Note/Variazioni</b>	Tutte le attività sono state realizzate secondo quanto definito dalla Regione



interventute nel corso dell'anno	Calabria (ente finanziatore) e regolarmente rendicontate.
Grado di Raggiungimento Azione	100%
Scostamenti e Cause degli Scostamenti	

### Obiettivo strategico 7: Innovare i servizi alle imprese

#### Obiettivo operativo O.O.20 Realizzare le attività previste dal progetto "Open knowledge".

Risorse: personale servizio 4

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022 = 100%

Grado di raggiungimento obiettivo=100%

Descrizione azione	<b>Azione 1: Realizzazione e rendicontazione attività previste dal progetto Open Knowledge.</b>
Risorse	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
Indicatori e Target 2022	Realizzazione e rendicontazione attività previste dal progetto Open Knowledge nei termini previsti = sì
Valore Consuntivo Indicatori	Realizzazione e rendicontazione attività previste dal progetto Open Knowledge nei termini previsti = sì
Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno	<p>Nel corso del 2022 sono state realizzate tutte le attività previste dal progetto. In particolare nell'ambito delle attività di animazione territoriale è stato realizzato in data <b>15/03/2022</b> un <b>Roadshow (in modalità telematica)</b> per illustrare il Progetto, promuovere le iniziative previste, coinvolgere gli stakeholder.</p> <p>Nell'ambito delle attività di formazione sono state realizzate due linee formative:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Linea 1 – Formazione di base (Webinar del 09 e 24/05/2022)</b> per mostrare come navigare nel Portale Open data Aziende Confiscate, illustrare i dati contenuti e il loro utilizzo</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Linea 2 – Formazione avanzata (Laboratori del 01 e 22/12/2022)</b> per ascoltare le esigenze degli stakeholder ed individuare percorsi innovativi per l'utilizzo degli open data e delle informazioni contenute nel Registro Imprese.</li> </ul> <p>Il progetto si concluderà con la realizzazione di un convegno finale per illustrare e condividere i risultati raggiunti, le proposte elaborate, le soluzioni possibili in una prospettiva sia territoriale locale, sia di tipo comparativo infra Regionale e fra le 5 Regioni coinvolte.</p> <p>Il convegno sarà realizzato entro il mese di giugno 2023 e successivamente</p>



	sarà presentata la rendicontazione secondo le indicazioni di Unioncamere.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

**Obiettivo operativo O.O.21 = Gestione dello sportello "Micro - work": fare rete per il microcredito e l'occupazione.**

Risorse: personale servizio 4

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022 = 100%

Grado di raggiungimento obiettivo=100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1:</b> Diffondere la conoscenza degli strumenti di microcredito e di micro finanza.
<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Realizzazione azioni "Micro-work" come previsto da Convenzione= sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Realizzazione azioni "Micro-work" come previsto da Convenzione= sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Tutte le attività relative alla convenzione sono state correttamente realizzate sia mediante la partecipazione agli eventi della rete Ente Nazionale Microcredito che con la divulgazione delle attività di sportello.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

**Obiettivo operativo O.O. 22 = Gestione dell'ufficio commercio estero.**

Risorse: personale servizio 4

Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022 = 100%

Grado di raggiungimento obiettivo =100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1:</b> Consolidare la nuova modalità di richiesta telematica delle certificazioni con l'estero.
---------------------------	---



<b>Risorse</b>	Personale servizio 4 - Promozione, Comunicazione, Giustizia alternativa
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Percentuale di pratiche telematiche gestite correttamente=100%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Percentuale di pratiche telematiche gestite correttamente=100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Nel corso dell'anno è andato a regime il nuovo sistema Certò.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

### Obiettivo strategico 8: Ottimizzare e attrarre risorse / ridurre i costi

#### Obiettivo operativo O.O.23 = Attuare politiche di riduzione dei costi.

Risorse: personale servizio 2

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022 = 100%

Grado di raggiungimento obiettivo = 100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: incrementare gli acquisti su piattaforma acquistiinretepa.</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 2
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Percentuale di acquisti mediante piattaforma=> 60%
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Percentuale di acquisti mediante piattaforma= 85%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Nel corso del 2022 l'utilizzo della piattaforma acquistiinretepa risulta incrementato.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

**Obiettivo operativo O.O.24 = Consolidamento dell'immagine camerale attraverso l'avvio e la gestione di iniziative finalizzate all'attrazione di risorse**



*Risorse: personale coinvolto nella realizzazione delle azioni*

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato 100%

Target 2022= 100%

Grado di raggiungimento obiettivo=100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Predisposizione e gestione dei progetti approvati</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizi coinvolti nella realizzazione dei progetti approvati
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Predisposizione e gestione dei progetti sulla base delle linee proposte da Unioncamere= Sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	Predisposizione e gestione dei progetti sulla base delle linee proposte da Unioncamere = Sì
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Tutti i progetti sono stati correttamente programmati, monitorati e rendicontati. Si rimanda a quanto rendicontato per l'obiettivo strategico 6.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 2: Partecipazione alle linee formative gestite da Unioncamere</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 1 + personale partecipante ai percorsi formativi
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Partecipazione ad almeno il 70% delle linee formative proposte
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	La camera di commercio ha aderito a tutte le linee formative proposte da Unioncamere e ha portato a compimento quelle avviate nell'anno 2021.
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

### **Obiettivo strategico 9: Supportare l'ente nella fase di accorpamento**

**Obiettivo operativo O.O. 25 = Realizzare le attività relative all'accorpamento (obiettivo realizzabile solo in caso di riavvio della procedura di accorpamento)**



Risorse: personale servizio 2

Indicatore = Percentuale di realizzazione delle azioni sottostanti

Peso 100%

Stato n.d.

Target 2022= 100% (subordinato alla realizzazione della procedura di accorpamento)

Grado di raggiungimento obiettivo=100%

<b>Descrizione azione</b>	<b>Azione 1: Predisposizione degli atti propedeutici all'accorpamento come da indicazioni MISE .</b>
<b>Risorse</b>	Personale servizio 2
<b>Indicatori e Target 2022</b>	Rispetto dei termini previsti dall'avviso = sì
<b>Valore Consuntivo Indicatori</b>	100%
<b>Note/Variazioni intervenute nel corso dell'anno</b>	Nel corso del 2022 la procedura di accorpamento si è conclusa e il 3 novembre 2022 si è insediato il Consiglio del nuovo Ente camerale. Tutti gli atti propedeutici sono stati correttamente realizzati.
<b>Grado di Raggiungimento Azione</b>	100%
<b>Scostamenti e Cause degli Scostamenti</b>	

### 3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione ne suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Come specificato dalle predette Linee Guida, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP).

Il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Camera di Commercio di Crotone prevede che la Giunta camerale individui annualmente gli indicatori di performance organizzativa da valutare. La performance dell'ente nel suo complesso si misura attraverso indicatori di salute organizzativa, di quantità e qualità delle prestazioni e dei servizi resi, di attuazione di piani programmi strategici, anche di tipo trasversale alla struttura, di efficienza nell'impiego delle risorse, di soddisfazione dell'utenza.

Il processo di valutazione avviene tramite un confronto del valore assunto dagli indicatori di performance organizzativa definiti annualmente dalla Giunta rispetto ai relativi target individuati in sede di programmazione (% di raggiungimento del risultato atteso "pr").

La misurazione della performance organizzativa è data dalla media aritmetica delle percentuali di raggiungimento dei risultati attesi per ogni indicatore ( $\sum pr/n^{\circ}pr$ ).



Compete all'organismo indipendente di valutazione (OIV) la valutazione e la certificazione del raggiungimento dei risultati complessivi dell'ente.

In allegato alla presente relazione si riporta la scheda di rendicontazione degli indicatori definiti dalla Giunta camerale per l'anno 2022, in coerenza con l'intero sistema di valutazione della performance.

#### 4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

L'unico dirigente in servizio presso la CCIAA di Crotona è il Segretario Generale, in virtù di convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio di Catanzaro.

La scheda di assegnazione degli obiettivi al SG viene approvata annualmente dalla Giunta camerale e, come previsto dal manuale operativo per la misurazione e valutazione della performance della Camera di commercio di Crotona, fa riferimento ai seguenti fattori:

- performance dell'ente nel suo complesso (*performance organizzativa– sezione 1 presente manuale*);
- *performance individuale*, che comprende:
  - sezione a) Valutazione funzioni di vertice Ente Camerale
  - sezione b) Raggiungimento di specifici obiettivi individuali
  - sezione c) Qualità del contributo assicurato alla performance generale della struttura; competenze professionali e manageriali dimostrate tra cui la capacità di valutazione dei propri collaboratori.

L'Organismo indipendente di valutazione, annualmente, dopo la validazione della Relazione sulla Performance, propone alla Giunta camerale, sulla base dei risultati raggiunti, la valutazione del Segretario Generale. La Giunta decide se confermare la valutazione dell'OIV o se apportare (con adeguata motivazione) delle modifiche.

Il raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati al personale è in fase di valutazione.



ALLEGATO 1 – INDICATORI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

I macro-ambiti di misurazione sono:	Indicatori	Grado di raggiungimento	Note
1. Il grado di attuazione della strategia: scopo di tale "macro-ambito" è consentire, attraverso le modalità esplicitate nel Sistema, di rappresentare ex ante quali sono le priorità dell'amministrazione e di valutare ex post se l'amministrazione ha saputo tradurre i propri obiettivi strategici in risultati in linea con quanto previsto.	Media di raggiungimento degli obiettivi strategici  (Piano Performance 2022-2024)	99,6%	Per i dettagli si rimanda alla rendicontazione degli obiettivi strategici.
2. Il portafoglio delle attività e dei servizi: mediante l'articolazione di tale "macro-ambito", viene data indicazione, ex ante, dell'insieme programmato di attività e servizi che l'amministrazione mette a disposizione degli utenti ed, ex post, del livello di attività e servizi effettivamente realizzati.	Grado di realizzazione delle attività stabilite dagli organi camerali  (Piano Performance 2022-2024)	100%	Tutte le attività decise dagli organi camerali sono state realizzate secondo le indicazioni dagli stessi fornite agli uffici. Si rimanda per i dettagli alla rendicontazione degli obiettivi strategici e operativi.
3. Lo stato di salute dell'amministrazione serve a garantire che lo svolgimento delle attività e l'erogazione dei servizi avvenga in condizioni ottimali. A tal fine, il Sistema è strutturato in modo tale da consentire di valutare ex ante ed ex post se:  a) l'amministrazione è in grado effettivamente di raggiungere i propri obiettivi, garantendo un utilizzo equilibrato delle risorse, lo sviluppo delle competenze e dell'organizzazione, il miglioramento delle relazioni con interlocutori e portatori di interesse;  b) i processi interni di supporto - i quali rendono possibile il funzionamento dell'amministrazione - raggiungono adeguati livelli di efficienza ed efficacia.	Customer satisfaction  (Piano Performance 2022-2024)  Benessere organizzativo  (Piano Performance 2022-2024)  Percentuale di raggiungimento target Anticorruzione/Trasparenza  (Piano Performance 2022-2024)	100%    Non valutabile    97%	L'indagine di customer satisfaction è stata regolarmente realizzata e i risultati registrati sono stati superiori al target fissato (media di soddisfazione 4.18 a fronte del target fissato a 3).  Le indagini di benessere organizzativo sono sempre state condotte a cavallo di due anni per dare conto del livello di benessere registrato nell'anno di riferimento. Essendo intervenuto l'accorpamento, non è stato possibile effettuare l'indagine con



I macro-ambiti di misurazione sono:	Indicatori	Grado di raggiungimento	Note
			riferimento all'anno 2022. Pertanto il raggiungimento dell'obiettivo non è valutabile.
4. Gli impatti dell'azione amministrativa (outcome): volto ad identificare ex ante gli impatti che l'attività si propone di produrre sull'ambiente di riferimento e sui bisogni della collettività e verificare ex post elementi utili a valutare se gli impatti previsti sono stati realmente conseguiti.	Livello di innovazione del sistema imprenditoriale Bandi per progetti di innovazione =>1 Progetti di innovazione digitale finanziati >=3	100%	Nell'ambito del progetto PID (Punto Impresa Digitale) è stato pubblicato il bando finalizzato a sostenere iniziative di digitalizzazione. Sono stati finanziati 5 progetti di innovazione (hanno correttamente rendicontato 3 delle 5 imprese ammesse a finanziamento).
5. I confronti con altre amministrazioni (benchmarking): tale "macro-ambito", assume come base dati informativa l'insieme degli indicatori dei "macro-ambiti" precedenti comuni a più Camere di Commercio rilevabili dal sistema Pareto.	Posizionamento per indicatori Miglioramento di almeno un indicatore (rilevabile dal cruscotto direzionale presente nel sistema Pareto)	100%	Nonostante le difficoltà legate alla scarsità di risorse economiche e umane, l'amministrazione è riuscita a agire su alcune leve di miglioramento. In particolare risultano migliorati: indice di equilibrio strutturale, incidenza dei costi dei processi di supporto, Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione, Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese.



**Performance Organizzativa - anno 2022 = 99,6%**

**(il Manuale prevede:** *Per quanto attiene la realizzazione della performance organizzativa, viene considerato soddisfacente un risultato pari al 71% rispetto al target, al di sotto del quale si procede alla attribuzione delle risorse in misura proporzionale al raggiungimento degli obiettivi. Per risultati superiori al 71% ma inferiori o pari al 79% è possibile destinare una somma pari al 90% delle risorse; **per risultati pari o superiori all'80% può essere destinata alle predette finalità l'intera somma**, nel rispetto delle procedure e degli esiti del sistema di valutazione.*