

## COMUNICATO STAMPA

### **Food Expo, le imprese di Catanzaro, Crotone e Vibo si preparano per la missione ad Atene**

*L'evento espositivo si terrà dal 18 al 20 marzo, punto di riferimento per i professionisti del food e beverage. Si potrà aderire fino al 10 febbraio, finora grande partecipazione*

Cresce l'attesa per la manifestazione fieristica "Food Expo" in programma ad Atene dal 18 al 20 marzo 2023. Sarà quella l'occasione in cui le imprese della provincia di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia potranno sperimentare e stringere nuovi accordi commerciali esplorando le opportunità offerte dal mercato ellenico.

La Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, con il supporto organizzativo della sua azienda speciale di promozione e la collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene ha deciso di partecipare alla principale fiera del settore food & beverage del sud-est Europa, riconosciuta come punto d'incontro per oltre 75mila professionisti del settore della distribuzione organizzata, dell'ingrosso e della ristorazione.

I numeri fanno ben sperare, all'evento parteciperanno circa 1.300 espositori greci e internazionali e si prevede l'arrivo di circa 32mila visitatori. Un appuntamento che rappresenta una vetrina di particolare importanza per le aziende della ristorazione e del settore food e beverage.

Mercoledì 1 febbraio l'ente camerale ha pubblicato una manifestazione per consentire a tutte le aziende di poter partecipare all'evento espositivo che prevede, inoltre, incontri B2B attivati con la collaborazione della Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene. Sinora si è registrato un particolare interesse da parte delle imprese delle tre province. Sarà possibile esprimere adesione fino alle ore 12:00 del 10 febbraio.

«Iniziamo a trasformare in azioni concrete i principi declinati nel programma operativo 2022/2027 che abbiamo approvato lo scorso dicembre» dichiarano il presidente della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, Pietro Falbo, e il segretario generale, Bruno Calvetta. «In quel piano abbiamo previsto specifiche strategie volte ad accompagnare le aziende delle province di competenza del nuovo ente camerale verso percorsi di internalizzazione per favorirne l'espansione sui mercati nazionali e internazionali. La partecipazione al Food Expo di Atene rappresenta una occasione imperdibile per consentire alle nostre imprese di stringere nuovi rapporti commerciali».