

Missioni	<p>11</p> <p>Competitività delle imprese</p>	<p>12</p> <p>Regolazione dei mercati</p>	<p>16</p> <p>Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo</p>	<p>32</p> <p>Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</p>	
Programmi	<p>005</p> <p>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</p>	<p>004</p> <p>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</p>	<p>005</p> <p>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</p>	<p>002</p> <p>Indirizzo politico</p>	<p>003</p> <p>Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza</p>
Obiettivi	<p>Sviluppare le capacità competitive delle imprese attraverso l'innovazione</p> <p>Costruire un'identità unica attraverso il valore dei singoli sistemi territoriali</p> <p>Individuare fattori comuni e specificità in una logica policentrica e di filiera</p> <p>Favorire l'incontro del mondo delle imprese con il mondo della formazione</p> <p>Ricerca fonti di finanziamento da soggetti terzi per destinarle alle politiche di sviluppo e di crescita socio-economica</p>	<p>Rafforzare i rapporti tra Camera e utenti</p> <p>Garantire il corretto funzionamento del mercato (legalità, giustizia alternativa, metrologia legale)</p>	<p>Favorire i processi di crescita delle imprese sui mercati nazionali e i loro processi di internazionalizzazione</p>	<p>Comunicare-ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche integrate di sviluppo socio-economico territoriale</p> <p>Valorizzare il patrimonio storico culturale e tecnologico della camera come asset a servizio del territorio: museo d'arte Limen, biblioteca e laboratorio mediterraneo delle tipicità</p>	<p>Riorganizzare e ottimizzare l'utilizzo delle risorse</p> <p>Sviluppare capacità e competenze professionali orientate al cambiamento e alla prestazione di servizi di qualità</p>

Missione	11						
	Competitività delle imprese						
Programma	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
OBIETTIVO	Titolo	Sviluppare le capacità competitive delle imprese attraverso l'innovazione					
	Descrizione	Promozione e supporto all'innovazione di prodotto, di processo e di organizzazione delle imprese. Si tratta di sviluppare attività di informazione-formazione in collaborazione anche con strutture tecniche e centri di competenza regionali e nazionali favorendo lo sviluppo di network e il collegamento alle iniziative nazionali e internazionali.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità	Promozione					
	Risorse economiche	830.333 euro (di cui 56.000 euro per progetto FP 2020-2021 e 361.333 euro per progetto 20%, 200.000 euro di identità digitale, 33.000 per marketing territoriale)					
INDICATORE	Grado di utilizzo delle risorse stanziato su interventi diretti a favore delle imprese e del territorio						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	Risorse consumate / risorse stanziato	Rilevazioni della camera	N/A	≥70%	≥80%	≥90%
OBIETTIVO	Titolo	Costruire un'identità unica attraverso il valore dei singoli sistemi territoriali					
	Descrizione	Realizzare una maggiore coesione interna dei diversi sistemi produttivi settoriali e sub-territoriali in grado di ampliare il concetto di filiera per pervenire a realizzare integrazioni spaziali a maggior valore aggiunto locale.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità	Promozione e Studi					
	Risorse economiche	€ 40.000					
INDICATORE	Realizzazione di attività finalizzate al disegno di un'identità unitaria						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	n	Numero di iniziative realizzate	Rilevazioni della camera	N/A	1	≥1	≥2
OBIETTIVO	Titolo	Individuare fattori comuni e specificità in una logica policentrica e di filiera					
	Descrizione	Individuare i diversi centri di specializzazione e di propulsione economica presenti nelle diverse sub aree al fine di individuare i fattori comuni e le specificità che devono andare a costituire gli elementi fondanti di una strategia di sviluppo locale policentrico e di filiera, attraverso la quale collegare le diverse aree territoriali e rafforzare le ricadute economiche tra un settore e l'altro.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità	Promozione e Studi					
	Risorse economiche	414.667 euro (di cui 284.667,00 euro per progetto 20% e 25.000 euro Fondazione Politeama, 60.000 euro per partecipazioni istituzionali; 20.000 euro per filiera olearia; 25.000,00 premio fedeltà al lavoro)					
INDICATORE	Iniziativa finalizzate a favorire la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	n	Numero di iniziative realizzate	Rilevazioni della camera	N/A	1	≥1	≥2
OBIETTIVO	Titolo	Favorire l'incontro del mondo delle imprese con il mondo della formazione					
	Descrizione	Far dialogare il mondo delle imprese con quello della formazione, proponendo percorsi formativi e di orientamento, al fine di consentire di valorizzare al meglio le potenzialità del capitale umano regionale, supportando l'incontro domanda e offerta di lavoro, promuovendo la cultura d'impresa e fornendo strumenti per la formazione continua di imprenditori e lavoratori anche avvalendosi di società del sistema camerale.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità	Promozione					
	Risorse economiche	€ 56.000					
INDICATORE	Grado di coinvolgimento degli attori interessati nel programma finalizzato a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	n	N° attori coinvolti nelle iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni nell'anno "n"	Rilevazioni camerale	N/A	≥100	≥200	≥300
OBIETTIVO	Titolo	Ricercare fonti di finanziamento da soggetti terzi per destinarle alle politiche di sviluppo e di crescita socio-economica					
	Descrizione	La ricerca di fonti di finanziamento necessarie alla realizzazione di progetti integrati per lo sviluppo del territorio di più ampio respiro al fine di affermarsi come ente propulsore delle politiche di sviluppo economico locale, catalizzando anche le risorse finanziarie da parte di soggetti terzi anche attraverso l'attivazione di sinergie o convenzioni.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità	Promozione					
	Risorse economiche	0					
INDICATORE	Grado di realizzazione di iniziative finalizzate a ricercare di fonti di finanziamento da soggetti terzi						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	n	Numero adesioni a programmi di finanziamento esterne	Rilevazioni camerale	N/A	almeno 1	almeno 1	almeno 2

Missione	12
	Regolazione dei mercati

Programma	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

OBIETTIVO	Rafforzare i rapporti tra Camera e utenti						
	Creare un ambiente favorevole alla crescita delle imprese e del sistema economico attraverso una organizzazione dei servizi anagrafico certificativi, di mediazione civile e di vigilanza dei mercati efficiente e moderna, da realizzazione mediante la standardizzazione delle procedure e prassi amministrative, la digitalizzazione e telematizzazione dei rapporti tra Camera e utenti attraverso la diffusione dell'e-government.						
	Triennio						
	Registro imprese						
	0						

INDICATORE	Tasso di adesione al cassetto digitale						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	Incremento percentuale n. imprese aderenti Cassetto digitale/Numero di imprese attive al 31/12	REPR	N/A	≥+5%	≥+5%	≥+5%

INDICATORE	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	PRIAMO	N/A	≥70%	≥80%	≥80%

OBIETTIVO	Garantire il corretto funzionamento del mercato (legalità, giustizia alternativa, metrologia legale)						
	La Camera di Commercio favorisce lo sviluppo del mercato garantendo nel complesso a tutti i soggetti presenti, imprese e consumatori, occasioni di sviluppo, in un contesto di regole certe e chiare realizzato mediante i servizi anagrafico certificativi che garantiscono la disponibilità e accessibilità delle informazioni economiche, i servizi di metrologia legale, di vigilanza e tutela del mercato, degli strumenti alternativi alla giustizia ordinaria quali la mediazione e la conciliazione e l'arbitrato.						
	Triennio						
	Regolazione del mercato						
	0						

INDICATORE	Riduzione dei tempi di procedimento per le istanze relative alla cancellazione ed annotazione protesti						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	N. di istanze di cancellazione e riabilitazione dei protesti gestite entro 15 gg nell'anno/N. totale di istanze di cancellazione e riabilitazione	REPR	N/A	100,00%	100,00%	100,00%

INDICATORE	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno "n" + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	Rilevazioni camerali	N/A	≥70%	≥80%	≥80%

Missione	16
	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

OBIETTIVO	Titolo	Favorire i processi di crescita delle imprese sui mercati nazionali e i loro processi di internazionalizzazione					
	Descrizione	Favorire l'ampliamento dei mercati sia a livello nazionale che internazionale, attraverso attività di scouting, assessment e prima assistenza, servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento, oltre che attraverso l'orientamento e l'accesso ai servizi avanzati di internazionalizzazione.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità	Promozione					
	Risorse economiche	307.106 euro (di cui 56.000 euro per progetto FP 2020-2021 e 156.106 euro per progetti 20%, 95.000 euro per progetto PROMO EXPORT)					
INDICATORE	<i>Grado di partecipazione delle imprese nelle iniziative realizzate per favorire l'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Catanzaro</i>						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	n	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione nell'anno "n" (seminari, assistenza sportello, certificati origine, B2B, eventi etc.)	Rilevazioni camerali	N/A	almeno 40	almeno 50	almeno 60

Missione	32
	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma	Indirizzo politico
-----------	---------------------------

OBIETTIVO	Titolo	Comunicare-ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche integrate di sviluppo socio-economico territoriale					
	Descrizione	Migliorare la percezione da parte degli stakeholders del proprio ruolo, attraverso un'intensa attività di comunicazione istituzionale capace di fare emergere i tratti distintivi dell'Ente					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità						
	Risorse economiche	€ 75.000					

INDICATORE	Grado di realizzazione del nuovo sito istituzionale e dei social network						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	Stato di avanzamento del nuovo sito istituzionale rispetto al progetto complessivo	Rilevazioni camerali		avvio entro il 30/04	≥80%	=100%

INDICATORE	Grado di utilizzo di sistemi di tipo CRM						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	n	Numero di campagne realizzate tramite sistemi di tipo CRM (Customer Relationship Management) al 31/12 dell'anno "n"	Rilevazioni camerali		almeno 5	almeno 10	almeno 30

OBIETTIVO	Titolo	Valorizzare il patrimonio storico culturale e tecnologico della camera come asset a servizio del territorio: museo d'arte Limen, biblioteca e laboratorio mediterraneo delle tipicità					
	Descrizione	La Camera intende perseguire nel medio periodo la valorizzazione del suo patrimonio storico culturale e artistico, ponendosi essa stessa come attrattore turistico-culturale del territorio e continuando a utilizzare la promozione e la formazione attraverso il confronto con il linguaggio artistico come strumento propedeutico e contiguo alla formazione, all'innovazione e alla creatività imprenditoriale necessaria per rimanere competitivi in un mercato sempre più dinamico che richiede attenzione, prontezza e mentalità aperta.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità	Promozione					
	Risorse economiche	€ 67.000,00					

INDICATORE	Adeguamento del museo Limen ai requisiti ministeriali						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	SI/NO	Redazione, aggiornamento e mantenimento piano organizzativo Museo Limen	Rilevazioni camerali	N/A	SI	SI	SI

INDICATORE	Grado di valorizzazione del Laboratorio mediterraneo delle tipicità						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	n	Avvio del Laboratorio e realizzazione di iniziative	Rilevazioni camerali	N/A	avvio	almeno 1 iniziativa	almeno 2 iniziative

Missione	32
	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma	Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
-----------	---

OBIETTIVO	Titolo	Riorganizzare e ottimizzare l'utilizzo delle risorse					
	Descrizione	Obiettivo strategico della Camera di Commercio è attuare una politica di progressiva ottimizzazione dei costi e di miglioramento dell'efficienza dei processi sia con riguardo alle procedure interne, sia nell'attività rivolta alle imprese e ai consumatori.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità	Servizi di supporto					
	Risorse economiche	0					

INDICATORE	Definizione di una nuova struttura organizzativa						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	termine temporale	Atti di definizione e implementazione della struttura organizzativa	Rilevazioni camerali	N/A	definizione Macrostruttura entro l'anno	Definizione Microstruttura	Implementazione e aggiuntamenti

INDICATORE	Tempestività nella gestione dei pagamenti						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	gg	Somma, per ciascuna fattura emessa a titolo corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto / Somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	Rilevazioni camerali	N/A	≤0gg	≤0gg	≤0gg

INDICATORE	Incidenza dei costi di funzionamento sugli oneri correnti						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	Costi di funzionamento al netto degli oneri di contenimento da versare al MEF e delle quote associative/Oneri correnti	Rilevazioni camerali	N/A	≤30%	≤30%	≤30%

OBIETTIVO	Titolo	Sviluppare capacità e competenze professionali orientate al cambiamento e alla prestazione di servizi di qualità					
	Descrizione	Favorire la propensione a individuare nuovi processi di apprendimento e di crescita, a sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, finalizzate alla migliore riorganizzazione possibile, per continuare ad offrire servizi efficaci e di qualità.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centri di responsabilità	Gestione giuridica del personale					

INDICATORE	Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale						
	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	Risultato anno n+1	Risultato anno n+2
	%	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno/Totale personale dipendente (TI+TD)	Rilevazioni camerali	N/A	50%	60%	60%