



**BANDO PRELIMINARE
VOUCHER SERVIZI CONSORTILI PROMOS ITALIA
PER L' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE
NELL'ANNO 2024**

ART. 1 – FINALITÀ E TIPOLOGIA DEI SERVIZI OFFERTI

1. La Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Catanzaro, Crotonese e Vibo Valentia - di seguito Camera di Commercio - con la collaborazione della propria Azienda Speciale, intende favorire l'accesso delle PMI delle province di Catanzaro, Crotonese e Vibo Valentia ai servizi di internazionalizzazione inclusi nel programma consortile 2024 della società Promos Italia srl consortili alla quale è associata.
2. Il presente bando prevede la possibilità di manifestare interesse per un pacchetto di servizi di tipo informativo, di monitoraggio mercati, di formazione e orientamento all'export, finalizzati alla preparazione ai mercati esteri per sperimentare la crescita delle competenze manageriali e interne delle imprese partecipanti. Si tratta di iniziative che si articoleranno nel corso del 2024 **ma per le quali l'impresa**, in aggiunta alle procedure di iscrizione specifiche di Promos Italia per i singoli servizi, **dovrà anche perfezionare la presentazione della domanda di cui al presente Bando. Questo** ai fini della verifica unificata e anticipata del possesso dei requisiti generali. La verifica dei requisiti specifici previsti dalle singole attività saranno valutate, invece, di volta in volta da Promos Italia srl.
3. Si fa presente inoltre che **per gli eventuali servizi ad accesso limitato** l'ammissione delle imprese concorrenti sarà essere effettuata sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di cui al presente Bando preliminare e dando priorità alle imprese che dispongono del rating di legalità.
4. Di seguito, in sintesi le categorie dei servizi di internazionalizzazione inclusi nel programma 2024 (vedi anche Overview Allegato 2 o sito di Promos Italia srl <https://promositalia.camcom.it/cosa-facciamo/servizi-internazionalizzazione.kl>)
 - i. **Inbuyer multisetoriale**: Piattaforma di incontri di business matching on line secondo il format fiera
 - ii. **Inbuyer 365**: Vetrina on line per l'esposizione dei prodotti delle aziende
 - iii. **DigIT Export e Servizi digitali**: Piano Export Digitale, Assesment, Webinar e Workshop
 - iv. **Formazione NIBI**: Export tascabile (pillole informative sull'export on demand); Master in Internazionalizzazione e Sviluppo organizzativo; Focus geografici e settoriali su Paesi esteri;
 - v. **Formazione Executive** su strategie per l'export.
 - vi. **La Finanza per l'export**: Webinar informativi; webinar specifici su alcuni filoni settoriali; Help desk e prima assistenza finalizzata a fornire un primo livello di indirizzo e supporto concreto sulle misure di finanziamento.

- vii. **Marketing territoriale per il Turismo:** assessment di turismo sostenibile per il successivo ottenimento di certificazioni di sostenibilità per la competitività internazionale di impresa e destinazione l'avvio dell'identificazione delle eccellenze locali funzionali allo sviluppo e la valorizzazione del territorio all'estero, avvio di un percorso di webinar per le imprese turistiche con focus sulla sostenibilità e sul rafforzamento della proiezione internazionale.
- viii. **Progettazione Europea, PNRR e Finanziamenti internazionali:** webinar e dossier informativi per le imprese prima assistenza; incontri one-to-one di orientamento, Prima Assistenza, helpdesk, Portale incentivi service (monitoraggio opportunità, valutazione e presentazione di progetti).
- ix. **EU Tender:** facilitare la partecipazione delle imprese alle gare d'appalto europee e internazionali attraverso webinar informativi, one to one con l'impresa, laboratori di formazione.
- x. **Sostenibilità ESG. Be Global:** promuovere la sostenibilità ESG delle imprese come leva per la competitività internazionale attraverso l'erogazione di incontri one-to-one di orientamento, assessment formazione, laboratori e corsi formativi operativi (in raccordo con NIBI), coaching di approfondimento sui piani di azione per le imprese
- xi. **Export Readiness e Piani Export:** assistenza finalizzata a fornire un indirizzo sulla strategia di internazionalizzazione più appropriata per il profilo aziendale.

ART. 2 - SOGGETTI BENEFICIARI

1. Possono iscriversi al programma 2024 dei servizi di cui al presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda e fino alla fruizione dei servizi, presentino i seguenti requisiti:
 - a) siano Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014¹;
 - b) abbiano sede legale e/o unità operative nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Catanzaro, Crotona, Vibo Valentia; sono escluse unità locali per attività amministrative/magazzinaggio
 - c) siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
 - d) siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
 - e) non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
 - f) abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;

¹ Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato (pubblicato in Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 187 del 26.6.2014).

- g) abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
 - h) non abbiano forniture di servizi in corso di erogazione con la Camera di commercio di Catanzaro, Crotone, Vibo Valentia ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135;
 - i) siano in regola con l'obbligo di iscrizione di una casella di posta elettronica certificata al Registro Imprese;
 - j) siano iscritte o si impegnino a iscriversi alla piattaforma "SEI - Sostegno all'Export dell'Italia" <https://www.sostegnoexport.it/>
2. I requisiti di cui alle lettere d) e g) del comma 1 saranno verificate d'ufficio. In caso di non regolarità, l'impresa è tenuta a regolarizzare la sua posizione, pena esclusione dal programma, **entro e non oltre 7 giorni** dalla comunicazione camerale.
3. Ai soli fini della concessione del contributo l'impresa partecipante è l'impresa "unica" per come definita per l'applicazione del Reg. UE 651/2014 e, pertanto l'impresa partecipante al bando dovrà indicare nella domanda tutte le imprese che risultano collegate o associate in base a quanto previsto dalla normativa vigente².

ART. 3 – TIPOLOGIA DEL VOUCHER - ENTITÀ DELL'AIUTO

1. I benefici previsti dal presente bando consistono nella erogazione all'impresa ammessa di un contributo figurativo sotto forma di **servizi reali** che verranno erogati all'impresa attraverso la società Promos Italia Srl del (finanziato dall'Ente camerale nella misura del 100%).
2. Il servizio nella misura in cui verrà messo a disposizione dell'impresa si configura come Aiuto di Stato e, pertanto, sarà oggetto di registrazione nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato ai sensi del nuovo Regolamento UE "de minimis" generale 2023/2831.
3. L'aiuto di Stato sarà quantificato alla fine del programma totalizzando il valore equivalente di tutti i servizi fruiti nel corso del 2024. Orientativamente il valore di ciascun servizio sarà compreso tra euro 300 (trecento) e euro 2.000 (duemila) in base alla diversa tipologia di servizio a cui si accede, prevedendo l'attribuzione di un aiuto di Stato complessivo per singola impresa orientativamente fino a un massimo di euro 8.000 (ottomila). L'importo

²Ai sensi del Regolamento UE 2013/1407 si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

complessivo degli aiuti “de minimis” accordati ad un’impresa “unica”³ non può superare i massimali pertinenti nell’arco di tre esercizi finanziari.

ART. 4 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

1. La domande per partecipare al programma 2024 dei servizi di internazionalizzazione Promos Italia Scrl di cui al presente Bando possono essere presentate inviando il modello **allegato 1** firmato digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell’impresa dalla PEC aziendale alla PEC della Camera di Commercio **cciaa@pec.czkrvv.camcom.it** nel periodo compreso **tra il 29 febbraio e il 31 ottobre 2024**, indicando nell’oggetto della PEC “**Voucher Promos 2024 +Nome IMPRESA**”. Non saranno ammesse domanda inoltrate prima e dopo tali termini (farà fede data e orario di invio riportata dal provider del servizio PEC). Non saranno ammesse, inoltre, altre modalità di invio della domanda.

2. La domanda dovrà essere prodotta **assolvendo all’obbligo dell’imposta di bollo di euro 16,00** da effettuare tramite **modello F23 con codice tributo 456T** da allegare alla stessa o apponendo e annullando con timbro aziendale la marca cartacea di cui vanno riportati gli estremi identificativi. Si avverte che **in caso di mancato versamento dell’imposta di bollo la Camera provvederà a segnalare l’inadempienza all’Agenzia delle Entrate**, per come previsto dalla legge ai fini della regolarizzazione con applicazione delle relative sanzioni;

3. L’impresa richiedente è tenuta, inoltre, pena esclusione dal programma, alla compilazione, in fase di presentazione della domanda o riservandosi di farlo **entro 10gg** dalla successiva richiesta della Camera, di due tra i seguenti report di autoanalisi:

i) Report di **self-assessment di maturità digitale** compilato “Selfi4.0” disponibile al seguente link <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-maturita-digitale-impresae>;

ii) Report “**Sustainability**” di self-assessment di quanto l’impresa è tecnologica/innovativa nei confronti della sostenibilità, reperibile sul sito <https://esg.dintec.it>;

iii) “**PID Cyber Check**” disponibile al seguente link:

<https://www.cybersecurityosservatorio.it/Services/PIDCyberCheck.jsp?lang=it>;

4. La Camera di Commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato o tardivo ricevimento della domanda per disguidi tecnici;

5. La Camera utilizzerà la PEC comunicata in domanda come domicilio ufficiale ai fini delle comunicazioni da fornire al soggetto richiedente.

³Ai fini della verifica del rispetto dei massimali “de minimis”, i regolamenti “de minimis” stabiliscono che “*le entità controllate (di diritto o di fatto) dalla stessa entità debbano essere considerate come un’unica impresa beneficiaria*”.

Si intende per «impresa unica» l’insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- un’impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un’altra impresa;
- un’impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un’altra impresa;
- un’impresa ha il diritto di esercitare un’influenza dominante su un’altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest’ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest’ultima;
- un’impresa azionista o socia di un’altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell’altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest’ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui sopra per il tramite di una o più altre imprese sono anch’esse considerate un’impresa unica. Le imprese tra le quali il collegamento si realizza attraverso una o più persone fisiche o un organismo pubblico, sono considerate singolarmente.

ART.5 -ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE

1. Ai fini dell'istruttoria delle istanze è prevista una procedura valutativa secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.
2. L'istruttoria delle domande è effettuata dalla Camera di Commercio che verifica la regolarità formale e la completezza della domanda, la sussistenza dei requisiti e le condizioni di ammissibilità previste dal presente Bando e dai requisiti specifici di ammissione delle singole attività previsti di volta in volta da Promos Italia Srl per come riportate nelle campagne di divulgazione diffuse nello specifico di ciascun servizio disponibili sui rispettivi siti istituzionali.
3. L'istruttoria si conclude con l'adozione di un **provvedimento di ammissione provvisorio o definitivo o di diniego**, debitamente motivato. Il provvedimento è comunicato direttamente all'impresa alla sua casella PEC indicata in domanda.
4. È facoltà dell'Ufficio competente richiedere tutte le **integrazioni** ritenute necessarie per una corretta istruttoria della domanda, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni **entro e non oltre il termine di 10 giorni** di calendario dalla ricezione della relativa richiesta, comporta l'archiviazione definitiva della domanda stessa.

ART. 6 – OBBLIGHI DELLE IMPRESE BENEFICIARIE DEI VOUCHER

1. I soggetti beneficiari dei voucher sono obbligati, pena esclusione dal programma 2024:
 - a) al rispetto di tutte le condizioni previste dal presente Bando e alle condizioni di partecipazione di ciascuna iniziativa Promos Italia;
 - b) a fornire, nei tempi e nei modi previsti dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni richieste dalla Camera di Commercio e da Promos Italia Srl per consentire la regolare attivazione dei servizi oggetto di voucher;
 - c) a partecipare ai webinar formativi e alle altre attività di assistenza one to one eventualmente previsti;
 - d) a compilare i report di cui all'art. 4 comma 3;
 - e) a segnalare tempestivamente l'eventuale perdita del rating di legalità o il venir meno di uno dei requisiti di ammissibilità di cui all'art.2.

ART. 7 – CONTROLLI

1. La Camera di commercio effettuerà controlli a campione (20% delle domande ammesse ai benefici) su tutte le dichiarazioni effettuate ai sensi della 445/00 e, inoltre, si riserva la facoltà di svolgere, anche a campione e secondo le modalità da essa definite, tutti i controlli e i sopralluoghi ispettivi necessari ad accertare l'effettiva attuazione degli interventi per i quali viene erogato il voucher e il rispetto delle condizioni e dei requisiti previsti dal presente Bando.

ART. 8 – REVOCA DEL VOUCHER

1. Il voucher sarà revocato nei seguenti casi:
 - a) mancata o difforme partecipazione dell'impresa non motivata alle iniziative per le quali è stata ammessa dopo averne confermata l'adesione;
 - b) sopravvenuto accertamento o verificarsi del venir meno dei requisiti di cui alle lettere da b) a g) dell'art. 2, comma 1;
 - c) rilascio di dichiarazioni mendaci ai fini dell'ottenimento del voucher;
 - d) impossibilità di effettuare i controlli per cause imputabili al beneficiario;
 - e) esito negativo dei controlli di cui all'art. 7.

ART. 9– RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

1. Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è Dr. Maurizio Caruso Frezza.

2. Per maggiori informazioni scrivere a: Sig.ra Annunziata Manfredi (sede Crotone) annunziata.manfredi@czkrvv.camcom.it o Dr. Alessandro Vartolo, Promocalabriacentro (sede Catanzaro) alessandro.vartolo@czkrvv.camcom.it.

ART. 10 – NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio intende informarLa sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di contributo.
2. **Finalità del trattamento e base giuridica:** i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, nonché l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR) di cui all'art. 1 del presente Bando. Tali finalità comprendono:
 - le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese,
 - l'analisi delle rendicontazioni effettuate ai fini della liquidazione dei voucher.Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.
3. **Obbligatorietà del conferimento dei dati:** il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal Punto Impresa Digitale (PID) con particolare riferimento alla presentazione della domanda di contributo ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura per la concessione del contributo richiesto.
4. **Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione:** i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricati e nominati Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.
5. **Periodo di conservazione:** i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.
6. **Diritti degli interessati:** agli interessati, di cui agli artt. 13 e 14 del GDPR, è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 ess. del GDPR. In particolare:
 - a) è garantito, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, l'esercizio dei seguenti diritti:
 - richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano;
 - conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
 - riceverne comunicazione intelligibile;
 - ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
 - richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
 - opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;
 - b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta privacy@czkrvv.camcom.it con idonea comunicazione;
 - c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.
7. **Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto:** il titolare del trattamento dei dati è la Camera di commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia con sede legale in via Menniti Ippolito, 16, tel. 0961 888111 - 0962 663411 - 0963 294600, pec cciaa@pec.czkrvv.camcom.it la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: rdp-privacy@czkrvv.camcom.it.