

IL PROGRAMMA PER IL 2023

Il Programma Pluriennale 2023-2027 ha definito le linee strategiche dell'Ente, le quali sono state declinate inevitabilmente considerando un arco temporale di medio termine, che abbraccia il quinquennio di riferimento della nuova consiliatura.

Da questo programma verranno enucleate le priorità e le attività/iniziative programmatiche previste per ogni anno al fine di realizzare quel necessario momento di raccordo con il preventivo economico e il budget direzionale.

In questa sede viene, quindi, presentato e dettagliato per ciascun obiettivo strategico quanto si prevede che verrà realizzato nel 2023 e saranno indicate le risorse stanziare nel preventivo economico con riferimento alle risorse disponibili per “**Interventi economici**” (che non comprende le spese generali e di funzionamento e le spese per il personale dipendente).

Ad integrazione di quanto già approvato dalla Giunta prima e dal Consiglio poi, come già in premessa anticipato, il presente programma è stato integrato con le iniziative di valorizzazione delle imprese e del territorio delle tre province, che si prevede verranno realizzate nell'annualità in corso attraverso le risorse derivanti sia dal contributo straordinario accordato con l'Unioncamere nello scorso mese di luglio, sia da quelle a carico del bilancio camerale.

1. AMBITO STRATEGICO – COMPETITIVITA' DELL'ENTE

1.1 Obiettivo strategico - Riorganizzare e ottimizzare l'utilizzo delle risorse: verrà data priorità alla riorganizzazione dell'Ente camerale attraverso la definizione dell'organigramma organizzativo e l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse umane e patrimoniali camerali.

1.2 Obiettivo strategico - Sviluppare capacità e competenze professionali orientate al cambiamento e alla prestazione di servizi di qualità: si procederà con la mappatura dei profili di competenze e professionalità per definire il piano di sviluppo delle capacità e competenze professionali in relazione all'organizzazione definita nell'ambito dell'obiettivo strategico 1.1 e attivati i primi percorsi formativi.

1.3 Obiettivo strategico – Rafforzare i rapporti tra Camera e utenti: risulta prioritario lo snellimento e l'uniformizzazione delle procedure per continuare a offrire agli utenti servizi standard e di qualità.

1.4 Obiettivo strategico - Comunicare - ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche

integrate di sviluppo socio-economico territoriale: la priorità sarà data al rifacimento totale del sito web istituzionale e all'ottimizzazione dei social network. Verranno centralizzate le attività di CRM riorganizzando e aggiornando le mailing list esistenti. Inoltre saranno create occasioni di comunicazione diretta con il mondo associativo e gli altri stakeholder territoriali avvalendosi anche di servizi esterni specializzati. Le risorse incrementalmente destinate a tale linea strategica sono finalizzate a utilizzare gli strumenti di comunicazione a disposizione dell'Ente per promuovere i servizi camerali di internazionalizzazione e digitalizzazione.

Impegno di intervento economico: 75.000 euro Variazione: 5.000 euro

1.5 Obiettivo strategico - Valorizzare il patrimonio storico culturale e tecnologico della Camera come asset a servizio del territorio: museo d'arte Limen, Biblioteca e Laboratorio mediterraneo delle tipicità: saranno adeguati gli standard del Museo Limen ai nuovi requisiti minimi di certificazione ministeriali, definito un programma di valorizzazione della Biblioteca e un piano di utilizzazione del Laboratorio mediterraneo delle tipicità con il fine di svilupparne anche le funzionalità educative e turistico culturali. Con le risorse incrementalmente saranno realizzate le seguenti linee di intervento: riorganizzazione giuridica e funzionale del museo, adeguamento degli impianti espositivi e realizzazione di applicativi digitali e multimediali in ottica 4.0, attivazione di collaborazioni per rafforzare la presenza del museo nel circuito turistico, ampliamento del programma di iniziative del patrimonio bibliotecario.

Impegno di intervento economico: 67.000 euro Variazione: 27.000 euro

2. AMBITO STRATEGICO – COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

2.1 Obiettivo strategico - Sviluppare le capacità competitive delle imprese attraverso l'innovazione

In materia di **innovazione** è stata programmata l'attivazione del progetto di FP 2020- 2021 **“La sostenibilità ambientale: transizione energetica”** che prevede, in particolare, percorsi informativi per il personale camerale al fine di attivare localmente i Punti Informativi Territoriali. Tali Punti sono destinati a realizzare eventi di informazione e formazione per le imprese sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili (CER), use case sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse del territorio, l'attivazione di desk di confronto con le imprese e gli stakeholder del territorio sulla transizione energetica e le Comunità energetiche rinnovabili, l'attivazione di un tavolo di progettazione territoriale finalizzato alla costituzione di una CER.

Rientra in questo obiettivo anche la realizzazione del progetto **“La Doppia Transizione: digitale ed ecologica”** finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale e che prevede le seguenti azioni:

potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green; creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green; counseling in materia di digital green che includono anche l'erogazione di voucher/contributi alle imprese.

Si procederà poi alla mappatura dei centri di competenza regionale valutando anche la possibilità di attivare convenzioni di collaborazione e servizi di orientamento tecnologico, da realizzare anche con società in house.

Ulteriori attività potranno riguardare il supporto, attraverso anche l'erogazione di contributi a reti, consorzi, distretti e altre forme associative di impresa, per la qualificazione di prodotti e processi produttivi volti ad elevare la qualità o a contraddistinguere brand in termini di marketing territoriale.

Ad integrazione del programma già approvato, la presente linea di intervento sarà finalizzata ad erogare voucher e contributi finanziari rivolti alle imprese e distinti per macrosettori e sub-territori (con riferimento alle filiere e ai sub-sistemi locali produttivi maggiormente rilevanti) atti a consentire l'innovazione di prodotto e di processo e per migliorare la qualità e la tracciabilità in base a standard nazionali e internazionali.

Inoltre, si prevede di rafforzare il servizio di diffusione dei dispositivi di firma digitale e dell'uso di applicativi digitali per le imprese, al fine di migliorare sia la capacità di interazione digitale delle imprese locali sia per realizzare azioni volte a ridurre il tasso di morosità del diritto annuale.

Impegno di intervento economico: 830.333 euro (di cui 56.000 euro per progetto FP 2020-2021 e 361.333 euro per progetto 20%, 200.000 euro di identità digitale, 33.000 per marketing territoriale)

Variazione: 318.333 euro

2.2 Obiettivo strategico - Favorire i processi di crescita delle imprese sui mercati nazionali e i loro processi di internazionalizzazione

In materia di ampliamento dei mercati delle imprese si parteciperà al progetto di FP 2020-2021 **Internazionalizzazione** che prevede, con il supporto anche di Unioncamere, l'attività di orientamento e formazione generale per l'internazionalizzazione alle imprese, predisposizione di format standardizzati e tool di analisi utilizzabili a livello territoriale dal personale camerale, helpdesk in materia di problemi di natura legale, doganale, contrattuale, fiscale legati al commercio con l'estero, sviluppo della community del progetto SEI, servizio di mentoring, formazione specialistica a livello centrale per gli Export promoters, scouting e assessment delle imprese potenzialmente e occasionalmente esportatrici, accompagnamento a fruizione di servizi avanzati di internazionalizzazione.

Si opererà cercando di ottimizzare l'offerta di servizi da parte di tutto il sistema istituzionale nazionale ed europeo (ICE, Simest, Sace, CCIE, EEN etc.).

Rientra in questo obiettivo anche la realizzazione del progetto **“Preparazione alle PMI per**

affrontare i mercati internazionali” finanziato con l’incremento del 20% del diritto annuale e che prevede le seguenti azioni (da realizzare nella loro quota parte annuale): scouting, assessment e prima assistenza, servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento, interazione con gli attori del sistema pubblico nazionale e regionale ed altri soggetti coinvolti per competenza sulle risorse del PNRR e della nuova programmazione comunitaria (2021-2027) per un raccordo costante e un supporto alla progettazione e per favorire la comunicazione alle imprese, voucher destinati a singole imprese utili a far emergere una domanda consapevole e strutturata di servizi di consulenza oltre alla classica partecipazione a fiere.

La Camera, inoltre, con la rivisitazione del proprio programma, intende svolgere una mirata azione promozionale delle imprese del territorio sui mercati esteri, attraverso il potenziamento del ricorso ai servizi di export digitale del sistema camerale, con particolare riferimento ai servizi offerti dalla piattaforma Digitexport, gestite dalla società consortile Promos Italia.

Ulteriori iniziative potranno essere attivate per promuovere sui mercati nazionali le imprese e le produzioni di eccellenza territoriali e per supportare l’azione collettiva di reti di imprese, consorzi e altre forme associative anche distrettuali.

Tra le iniziative nell’ambito del programma denominato Promo Export, da realizzarsi dall’Ente camerale e/o da affidarsi in toto o in parte alla sua Azienda Speciale Promocatanzaro, i Paesi target individuati, in molti dei quali si è già provveduto nelle annualità precedenti ad intraprendere specifiche azioni finalizzate a promuovere il processo di internazionalizzazione di imprese del settore agroalimentare, tessile moda, meccanica, design-arredo-sistema casa, edilizia, artigianato artistico e turistico-ricettivo, sono, a titolo esemplificativo e provvisorio, Portogallo, Danimarca, Regno Unito, Germania, Grecia, Albania.

Tra le varie iniziative si annovera anche la possibilità per l’Ente camerale, anche per il tramite della sua Azienda Speciale Promocatanzaro, di farsi promotore della costituzione di una Camera di Commercio italiana all’estero in Arabia Saudita.

Impegno di intervento economico: **307.106 euro** (di cui 56.000 euro per progetto FP 2020-2021 e 156.106 euro per progetti 20%, 95.000 euro per progetto PROMO EXPORT) Variazione: 46.106,00

3. AMBITO STRATEGICO – COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO

3.1 Obiettivo strategico: costruzione di una identità unica attraverso il valore dei singoli sistemi territoriali

La Camera provvederà, in primis, a riorganizzare l’articolazione della produzione dell’informazione economica (analisi, studi e statistiche), combinando competenze interne e supporto specialistico esterno, al

fine di pervenire a disegnarne l'identità unitaria e nel contempo a descriverne i diversi comparti e sottosistemi territoriali. Saranno valutate anche collaborazioni con centri studi e di ricerca regionali ad integrazione e completamento delle analisi standard di sistema.

In particolare, l'incremento delle risorse finanziarie destinate a tale linea di attività verranno impegnate per realizzare una lettura integrata dei territori delle tre province attraverso il ricorso ad un approccio di marketing territoriale specialistico grazie al ricorso a centri di competenza del sistema camerale.

Impegno di intervento economico: **40.000 euro** Variazione: 25.000,00 euro

3.2 Obiettivo strategico: individuare fattori comuni e specificità in una logica di integrazione policentrica e di filiera

Verrà realizzato uno studio di approfondimento al fine di individuare i fattori comuni e le specificità che devono andare a costituire gli elementi fondanti di una strategia di **sviluppo locale policentrico** e di **filiera**, attraverso la quale collegare le diverse aree territoriali e rafforzare le ricadute economiche tra un settore e l'altro. Saranno valutate, anche in questo caso, collaborazioni con centri studi e di ricerca regionali ad integrazione e approfondimento dell'analisi di base.

Un focus particolare verrà, inoltre, destinato al settore turistico attraverso il progetto "**Turismo**", finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, che prevede le seguenti linee di azione (da realizzare nella loro quota parte annuale): dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori; promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali; potenziare la qualità della filiera turistica (con attivazione di voucher alle imprese per migliorare la qualità dei servizi e la sostenibilità sociale e ambientale). In tale ottica sono state programmate nuove risorse per svolgere un'attività mirata ad individuare i diversi centri di specializzazione e di produzione economica presenti nelle diverse sub aree territoriali al fine di mettere in chiaro i fattori comuni e le specificità che devono andare a costituire gli elementi fondanti della strategia di valorizzazione del territorio e di promozione del turismo.

È prevista anche la partecipazione della Camera ai progetti FP 2020-2021 gestiti dall'Unione regionale denominati "**Sostegno del Turismo**" e "**Infrastrutture**" che esaminano i rispettivi argomenti su scala regionale.

Rientrano, inoltre, in questi ambiti anche la collaborazione con soggetti terzi pubblici o associativi per la realizzazione in compartecipazione o in forma diretta a iniziative o manifestazioni che hanno valenza di animazione e attrattività turistica, di valorizzazione storica, culturale e artistica o di promozione di filiere o comparti identitari del territorio.

Infine, la decisione della precedente Giunta, di apportare un contributo anche alla Fondazione Politeama per il triennio 2021-2023, e che, a causa di alcune attività propedeutiche da svolgersi da parte

della Fondazione stessa non sono state ancora realizzate, rientra in questo obiettivo, presentando comunque molte possibilità di sviluppo e di interventi innovativi per la crescita del territorio, tanto da non rinunciare a tale possibilità ma solamente di posticiparla al triennio 2023-2025.

Infine, nel nuovo programma promozionale per il 2023 è stato ricompreso il tradizionale “Premio Fedeltà al lavoro e progresso economico” giunto alla ventesima edizione il quale, nel contesto degli interventi di promozione, incentivazione e sostegno delle attività economiche, è volto a dare pubblico riconoscimento di stima e gratitudine a quanti, attraverso il lavoro e la concretizzazione della propria operosità hanno contribuito e contribuiscono al progresso civile ed economico dei territori delle tre province.

Impegno di intervento economico: 414.667 euro (di cui 284.667,00 euro per progetto 20% e 25.000 euro Fondazione Politeama, 60.000 euro per compartecipazioni istituzionali; 20.000 euro per filiera olearia; 25.000,00 premio fedeltà al lavoro) Variazione: 173.000,00 euro

3.3 Obiettivo strategico - favorire l'incontro del mondo delle imprese con il mondo della formazione

Rientra in questo obiettivo la realizzazione del progetto di FP 2020-2021 “**Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro**” che prevede con il supporto di Unioncamere lo sviluppo di sistemi di prove per la verifica delle competenze per i 4 settori di meccatronica, turismo, tessile-abbigliamento-moda e agrario, la realizzazione della piattaforma “Portale di servizio per l’autoimprenditorialità” Servizi Nuove Imprese, attività di formazione per il personale camerale, la realizzazione di news e di storytelling imprenditoriali, l’erogazione di servizi di orientamento all’autoimprenditorialità e alla cultura di impresa a studenti, giovani, aspiranti/neo imprenditori

Verrà inoltre promossa l’offerta formativa superiore di Universitas Mercatorum e valutate collaborazioni con altri enti del mondo della istruzione e della formazione professionale e/o dei servizi al lavoro (ANPALS, Università, ITS, altre istituzioni di formazione superiore o professionale ecc.)

Impegno di intervento economico: 56.000 euro.

3.4 Obiettivo strategico - ricercare fonti di finanziamento da soggetti terzi per destinarle alle politiche di sviluppo e crescita socio-economica

Sarà eseguita una prima disamina dei possibili modelli organizzativi e collaborativi che la Camera potrebbe adottare per attivare un canale sistematico di ricerca di nuove fonti di finanziamento esterne.

Una particolare attenzione è da riservare, inoltre, al vaglio delle opportunità offerte dal PNRR e dalla programmazione regionale con la possibilità anche di attivare prime collaborazioni sperimentali.

Agli impegni per interventi economici di cui sopra si integra il contributo per il supporto e

coinvolgimento generale dell'**Azienda Speciale** negli ambiti strategici relativi alle competenze delle imprese e del territorio pari a **124.498 euro**.

SCHEDA FINANZIARIA

Si riporta di seguito la scheda finanziaria per l'anno 2023 della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia che prevede un impegno complessivo di € 1.914.604,00:

FINANZIAMENTO AZIENDA SPECIALE		€ 124.498,00
COMPETITIVITA' DELL'ENTE		€ 142.000,00
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	€ 75.000,00	
BIBLIOTECA, LIMEN E LABORATORIO DELLE TIPICITA'	€ 67.000,00	
COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE		€ 1.137.439,00
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE TRANSIZIONE ENERGETICA	€ 56.000,00	
DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGIA	€ 361.333,00	
IDENTITA' DIGITALE	€ 380.000,00	
INNOVAZIONE (RETI DI PRODOTTO E PROCESSO PER MKT TERRITORIALE)	€ 33.000,00	
INTERNAZIONALIZZAZIONE	€ 56.000,00	
PREPARAZIONE PMI X MERCATI INTERNAZIONALI	€ 156.106,00	
PROMO EXPORT	€ 95.000,00	
COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO		€ 510.667,00
OSSERVATORI E ANALISI ECONOMICHE	€ 40.000,00	
FONDAZIONE POLITEAMA	€ 25.000,00	
COMPARTECIPAZIONI ISTITUZIONALI	€ 60.000,00	
INIZIATIVE DI QUALIFICAZIONE DELLA FILIERA OLEARIA: PREMIO, COMITATO ASSAGGIO E DEGUSTAZIONI	€ 20.000,00	
ORIENTAMENTO AL LAVORO	€ 56.000,00	
TURISMO	€ 284.667,00	
PREMIO FEDELTA' AL LAVORO	€ 25.000,00	