



## LA COMUNICAZIONE EFFICACE E LE NUOVE FRONTIERE DELLA SOSTENIBILITÀ

*Scopri come comunicare in modo efficace le strategie di sostenibilità della tua impresa, evitando il rischio di greenwashing e valorizzando le buone pratiche attraverso strumenti digitali mirati.*

### **Presentazione servizi Punto Impresa Digitale CCIAA CZ KR VV**

*Maurizio Caruso Frezza – funzionario CCIAA CZ KR VV*

*Alessia Longo – digital promoter PID CCIAA CZ KR VV*

### **Intervento a cura di Claudio Gittarelli – Esperto Sostenibilità Dintec**

- Sostenibilità, creazione di valore aggiunto per le aziende: definizione, scenario e vantaggi;
- Marketing come strumento per comunicare la sostenibilità
- Marketing sostenibile: best practice per un impatto positivo sul business e sull'ambiente;
- Come definire una strategia di green marketing solida e credibile;
- Green marketing vs Greenwashing;
- Proposta di Direttiva sui Green Claim
- La norma ISO/TS 17033 sulle asserzioni
- La norma ISO/IEC 17029 per la verifica e validazione di asserzioni
- Il ruolo della tecnologia per sviluppare etichette etiche di filiera
- Tecnologie digitali: Intelligenza Artificiale, Blockchain, Internet of Things, Realtà aumentata, Automazione robotica;
- Cybersecurity: sicurezza dell'informazione;
- L'informativa di sostenibilità in accordo a standard internazionali (ESRS, GRI, ecc.) e la sua assurance esterna come strumento di informazione verso gli stakeholder: Sistema finanziario, Assicurazioni, Pubblica Amministrazione, Stazioni appaltanti, Buyers

### **REGISTRAZIONE GRATUITA**

**Giovedì 13  
novembre, 2025**  
14:30 – 17:30



**Iscrizioni:**

[https://conference-web-it.zoom.us/webinar/register/WN\\_eWryb7EjSkqalzd-AXWEiw](https://conference-web-it.zoom.us/webinar/register/WN_eWryb7EjSkqalzd-AXWEiw)