

Apporre e annullare
marca da bollo da 16
euro o allegare
pagamento tramite
modello codice
Agenzia Entrate di
appartenenza codice
tributo 456T

Allegato 1 MODULO DI DOMANDA

AVVISO - SUPPORTO A INIZIATIVE PROMOZIONALI ATTIVATE DA ENTI DEL TERZO SETTORE E ALTRI SOGGETTI PRIVATI NEL 2026 nelle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia

(ai sensi degli artt. 3 lettera b) e 12 del Regolamento camerale per la concessione di contributi e del patrocinio dell'ente per eventi ed iniziative promozionali organizzati da terzi")

Il/la sottoscritto/a _____
(cognome) (nome)

codice fiscale _____

in qualità di legale rappresentante _____

dell'associazione o altro soggetto _____

con codice fiscale _____ n. partita Iva _____

con sede legale in via/piazza _____

n. _____ città _____ provincia _____ CAP _____
tel. _____

e-mail _____

indirizzo PEC _____

iscritta al **RUNTS** in data _____ con numero _____

NON iscritta al RUNTS

CHIEDE

in qualità di titolare responsabile dell'organizzazione dell'iniziativa _____

di partecipare alla procedura di assegnazione dei contributi di cui al presente Avviso per il seguente periodo temporale:

1° periodo: iniziativa che inizia e si conclude dalla data di pubblicazione del presente avviso al 30 giugno 2026;

oppure

2° periodo: iniziativa che inizia e si conclude dal 1° luglio al 30 settembre 2026;

A tal fine dichiara che:

- l'iniziativa avrà luogo dal _____ al _____, con localizzazione nel/i seguente/i comune/i:

- L'iniziativa:

- ✓ non ha un interesse meramente interno all'associazioni o altri soggetti connessi;
- ✓ è aperta alla generalità dei soggetti interessati o non è a beneficio di singoli;
- ✓ non è di mero intrattenimento
- ✓ ha concrete ricadute promozionali per il territorio
- ✓ non ha fini di lucro
- ✓ non è di pura redistribuzione finanziaria o di beneficenza
- ✓ non è presentata (promossa e/o organizzata) da partiti politici, organismi e soggetti a questi riconducibili
- ✓ ha un effettivo impatto sul tessuto economico del territorio.

- L'iniziativa ha per oggetto tematiche riconducibili a uno o più dei seguenti temi rientranti nella programmazione annuale e triennale corrente della Camera di Commercio e, pertanto, considerati rispondenti ai principi generali di cui all'art. 1 del Regolamento (*barrare i casi che ricorrono*) :
 - a) sostenibilità ambientale e transizione energetica
 - b) innovazione digitale delle imprese
 - c) internazionalizzazione delle imprese
 - d) orientamento al mercato del lavoro e nuove competenze per le imprese
 - e) valorizzazione e animazione turistico-culturale e artistica del territorio
 - f) inclusione sociale ed economica
 - g) promozione della legalità
 - h) promozione, innovazione e ricerca per filiera o settore produttivo

- L'iniziativa prevede i seguenti **impatti sul territorio**:

Indicatore	(<i>barrare la classe in cui rientra l'iniziativa</i>)
1. Imprese direttamente coinvolte (partecipanti all'iniziativa)	Nessuna <input type="checkbox"/> fino a 10 imprese <input type="checkbox"/> da 11 a 20 imprese <input type="checkbox"/> oltre 20 imprese <input type="checkbox"/>
2. Ricadute per gli operatori localizzati nello stesso contesto: numero convenzioni/accordi con esercizi commerciali e pubblici esercizi	Nessuno accordo/convenzione <input type="checkbox"/> 1 accordo/convenzione <input type="checkbox"/> da 2 a 5 accordi/convenzioni <input type="checkbox"/> oltre 5 accordi/convenzioni <input type="checkbox"/>
3. Numero di visitatori/buyers previsti	Nessun visitatore/buyer <input type="checkbox"/> fino a 100 visitatori/buyers <input type="checkbox"/> da 101 a 500 visitatori/buyers <input type="checkbox"/> oltre 500 visitatori/buyers <input type="checkbox"/>
4. Valore aggiunto stimato	
4.1 Numero convenzioni/accordi con strutture alberghiere, agenzie viaggi e ristoranti	Nessuna convenzione/accordo <input type="checkbox"/> almeno 1 convenzione/accordo <input type="checkbox"/> da 2 a 5 convenzioni/accordi <input type="checkbox"/> oltre 5 convenzioni/accordi <input type="checkbox"/>
4.2 Spesa per pubblicità su giornali, radio, tv, canali web e social (iva esclusa se detraibile)	Nessuna spesa <input type="checkbox"/> fino a 500 euro di spesa <input type="checkbox"/> da 501 a 1000 euro di spesa <input type="checkbox"/> oltre 1000 euro di spesa <input type="checkbox"/>

e presenta il seguente programma di spese:

<i>Categoria di spesa agevolabili</i>	<i>Spesa prevista € (Iva esclusa)</i>	<i>Iva €</i>	<i>Spesa inclusa €</i>	<i>Iva</i>
a) Acquisizione di spazi fieristici/espositivi/convegnistici e relative spese di allestimento				
b) Attività di incoming B2B				
c) Realizzazione di pubblicazioni, studi, rapporti di analisi				
d) Servizi professionali e tecnici connessi all'iniziativa				
e) Servizi di comunicazione promo-pubblicitaria e di marketing dell'evento				

f) Spese per servizi di trasporto e di logistica di prodotti			
g) Spese per viaggi e soggiorni di relatori/altri partecipanti all'iniziativa			
h) Acquisizione di prodotti per degustazioni/campionature/test di prodotto			
Totale (Minimo € 3.000,00 – Massimo € 9.000)			

per il quale **DICHIARA consapevole delle responsabilità penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 in caso di dichiarazioni mendaci, formazione e uso di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità, ai sensi degli artt. 46, 47 e 48 del D.P.R. 445/2000:**

- che l'organizzazione non è un partito politico né un organismo o altro soggetto ad esso riconducibile;
 - che per quanto agli obblighi contributivi e previdenziali di legge (DURC)
 - è assoggettato all'iscrizione a INPS/INAIL
 - non è assoggettato all'iscrizione INPS/INAIL
 - che è soggetto per il quale l'Iva: è detraibile non è detraibile
 - che è soggetto esente dall'imposta di bollo per la fattispecie in oggetto SI NO
 - che è soggetto esente dalla ritenuta del 4% sulle obbligazioni fiscali in base alla normativa vigente SI NO
- che l'organizzazione singola rispetta i parametri relativi alla definizione di:
 - micro piccola media impresa
per come definita nell'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea¹
 - **ai fini dell'applicazione della riserva** per i soggetti in possesso di almeno uno degli elementi premianti di cui all'art.8 del D.Lgs. n. 184 del 27/11/2025, **di essere in possesso** (*barrare solo se ricorre il caso*) di uno o più dei seguenti elementi premianti:
 - a) l'avvenuta attribuzione al proponente del rating di legalità di cui all'articolo 5-ter del decreto-legge 24 gennaio 2012, n. 1, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 marzo 2012, n. 27;
 - b) il possesso della certificazione della parità di genere di cui all'articolo 46-bis del decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e all'articolo 5, comma 3, della legge 5 novembre 2021, n. 162;
 - c) l'avvenuta assunzione, nei termini stabiliti dal bando, di persone con disabilità, aggiuntive rispetto agli obblighi assunzionali di cui alla legge 12 marzo 1999, n. 68;
 - d) la valorizzazione della quantità e qualità del lavoro giovanile e del lavoro femminile, tenendo conto, nell'ambito delle valutazioni istruttorie, di specifici elementi predefiniti dal bando, quali le misure di welfare aziendali e le azioni adottate dal proponente per ridurre i divari rispetto a opportunità di crescita e per la parità salariale; l'impiego di giovani e donne rispetto alla complessiva pianta organica e la situazione delle assunzioni

¹ Reg. UE n.651/2014 La categoria delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) è costituita da imprese che occupano meno di 250 persone (calcolate in unità lavorative/anno - ULA), il cui fatturato annuo (voce A1 del conto economico) non supera i 50 milioni di euro e/o il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di EUR. Si sottolinea che il calcolo degli effettivi e degli importi finanziari deve avvenire sulla base dell'insieme dei criteri previsti nella definizione di PMI. In particolare, se la richiedente NON è un'impresa autonoma, si dovrà tener conto anche dei dati delle imprese associate o collegate rilevanti, in applicazione degli articoli 3 e 6 della stessa definizione (IMPRESA UNICA).

dei predetti soggetti in un arco temporale predefinito al di sopra della soglia minima prevista da specifiche disposizioni di legge o del bando, come requisito di partecipazione; il possesso di idonee certificazioni utili alla dimostrazione della valorizzazione del lavoro dei giovani ovvero il possesso di idonee certificazioni, aggiuntive rispetto a quella di cui alla lettera b) atte a dimostrare la valorizzazione del lavoro femminile;

- e) la valorizzazione del sostegno alla natalità e alle esigenze di cura, tenendo conto, nell'ambito delle valutazioni istruttorie, di specifici elementi predefiniti dal bando, quali le misure di welfare aziendale e le azioni adottate dal proponente a favore della genitorialità; il possesso di idonee certificazioni, aggiuntive rispetto a quella di cui alla lettera b), utili alla dimostrazione di tali misure.

che ha sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia alla data di presentazione della domanda;

che è attiva e in regola con l'iscrizione all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda (P. Iva);

- che:

è attiva e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese o al Repertorio Economico delle Attività REA della Camera di Commercio (se iscritta)

oppure

che non ricorrono le condizioni di iscrizione al Registro delle Imprese e/o al Repertorio Economico delle Attività REA della Camera di Commercio

di non essere in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente alla data di presentazione della domanda;

di aver assolto gli obblighi contributivi e previdenziali (DURC) ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni, salvo regolarizzazioni

che non ha forniture di servizi in corso di erogazione con la Camera di Commercio di Catanzaro Crotone Vibo Valentia e/o con la sua Azienda Speciale Promocalabriacentro ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135²

di avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;

che non sussistono sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2, lettera d) del D.Lgs. n.231/2001 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;

di aver adempiuto all'obbligo di stipula di contratti assicurativi copertura dei danni previsto dall'art. 1 comma 101 della legge 30 dicembre 2023 n. 213 (polizza catastrofale) salvo esclusioni di legge;

di accettare tutte le condizioni e le modalità di svolgimento del servizio per come da avviso;

DICHIARA , inoltre che:

- a) relativamente al programma di spese ammissibili sono previste le seguenti entrate da parte di altri soggetti terzi privati o pubblici:

Soggetto finanziatore	Importo €

²Sono escluse da tale fattispecie le imprese individuali, le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni e attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.

- b) l'esercizio finanziario (anno fiscale) inizia il _____ e termina il _____
- c) non sono state presentate altre domande a valere sul presente Avviso da parte di altri enti controllati/associati o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile, per come recepito dalla normativa nazionale ed europea.
- d) il conto dedicato ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari (art. 3 Legge 136/2010) è il seguente:

coordinate **IBAN** _____
sul quale sono autorizzate ad operare le seguenti persone:

- | | |
|-------------------------|----------|
| 1) nome e cognome _____ | CF _____ |
| 2) nome e cognome _____ | CF _____ |
| 3) nome e cognome _____ | CF _____ |

ACCONSENTE al trattamento dei dati necessari agli adempimenti connessi alla gestione della procedura di erogazione del contributo e all'assolvimento di eventuali obblighi di legge, contabili e fiscali ai soggetti indicati nell'informativa dell'Avviso

ACCONSENTE **NON ACCONSENTE** al trattamento dei dati necessari per **ricevere dalla Camera informazioni dirette sui servizi e sulle iniziative svolte nell'ambito delle finalità istituzionali** di cui all'informativa del bando.

SI IMPEGNA

In caso di concessione del contributo: a comunicare tempestivamente all'indirizzo PEC cciaa@pec.czkrvv.camcom.it:

- e) ogni eventuale variazione relativamente alle informazioni e ai dati contenuti nella presente domanda e nella documentazione allegata che ne costituisce parte integrante con riferimento al periodo intercorrente tra la domanda e l'erogazione del contributo;
- f) a inviare la documentazione finale relativa al programma delle spese agevolate e non e alle condizioni accessorie richieste secondo le modalità previste dall'Avviso
- g) a mantenere fino all'erogazione del contributo - a pena di decadenza - i requisiti previsti nell'Avviso.

ALLEGA

- atto costitutivo, statuto e composizione consiglio direttivo (solo per soggetti terzo settore non iscritti al RUNTS);
- copia codice fiscale e eventuale partita Iva;
- relazione descrittiva dell'iniziativa con denominazione, calendario e descrizione delle singole iniziative e luoghi di svolgimento previsti;
- modello Agenzia delle Entrate relativo al versamento dell'imposta di bollo (*se non viene apposta marca da bollo sul modello di domanda*)

Firma digitale del Legale Rappresentante dell'Ente
(Nome e Cognome)

Si informa che i dati contenuti nel presente modello saranno utilizzati esclusivamente ai fini della gestione del procedimento in questione, ai sensi della vigente normativa sulla Privacy riportato nell'Avviso.